



ශ්‍රී ජයවර්ධනපුර විශ්වවිද්‍යාලය

2026

**විද්‍යාවේදී ව්‍යාපාර අධ්‍යයන (සාමාන්‍ය)
බාහිර උපාධි**

**ව්‍යාපාර පරිපාලන විද්‍යා අධ්‍යයනාංශය
කළමනාකරණ අධ්‍යයන හා වාණිජ විද්‍යා පීඨය
ශ්‍රී ජයවර්ධනපුර විශ්වවිද්‍යාලය**

ශිෂ්‍ය අත්පොත 2026

විද්‍යාවේදී ව්‍යාපාර අධ්‍යයන (සාමාන්‍ය) බාහිර උපාධිය - ශිෂ්‍ය අත්පොත
ව්‍යාපාර පරිපාලන විද්‍යා අධ්‍යයනාංශය
කළමනාකරණ අධ්‍යයන හා වාණිජ විද්‍යා පීඨය
ශ්‍රී ජයවර්ධනපුර විශ්වවිද්‍යාලය

ISSN 3021-6508

හිමිකම් © 2026

සියලුම හිමිකම් ඇවිරිණි

කතෘ මණ්ඩලය

මහාචාර්ය ජී.ඩී.වී.ආර්.සේනාධීර මහත්මිය

ආචාර්ය කේ.ඒ.එස්.කේ.කාරියඒපෙරුම මහත්මිය

සහාය කතෘ මණ්ඩලය

එම්. ඒ. කේ. යූ. මධුවන්ති

එම්.ටී.එස්. පෙරේරා මහතා

සැලසුම් සහ පිරිසැලසුම්

එම්.ටී.එස්. පෙරේරා මහතා

විමසීම්

අධ්‍යයනාංශ ප්‍රධාන

ව්‍යාපාර පරිපාලන විද්‍යා අධ්‍යයනාංශය

කළමනාකරණ අධ්‍යයන හා වාණිජ විද්‍යා පීඨය

ශ්‍රී ජයවර්ධනපුර විශ්වවිද්‍යාලය

නුගේගොඩ, 10250, ශ්‍රී ලංකාව.

දුරකථන: +94 (0)112-803472

Web: <https://mgt.sjp.ac.lk/bus/>

Email: busadmin@sjp.ac.lk

සහකාර/නියෝජ්‍ය ලේඛකාධිකාරී

බාහිර උපාධි හා විස්තාරිත පාඨමාලා ඒකකය

ශ්‍රී ජයවර්ධනපුර විශ්වවිද්‍යාලය

නුගේගොඩ, 10250, ශ්‍රී ලංකාව.

දුරකථන: +94 (0)112-801481

Web: <http://external.sjp.ac.lk/>

Email: exams.edecu@sjp.ac.lk

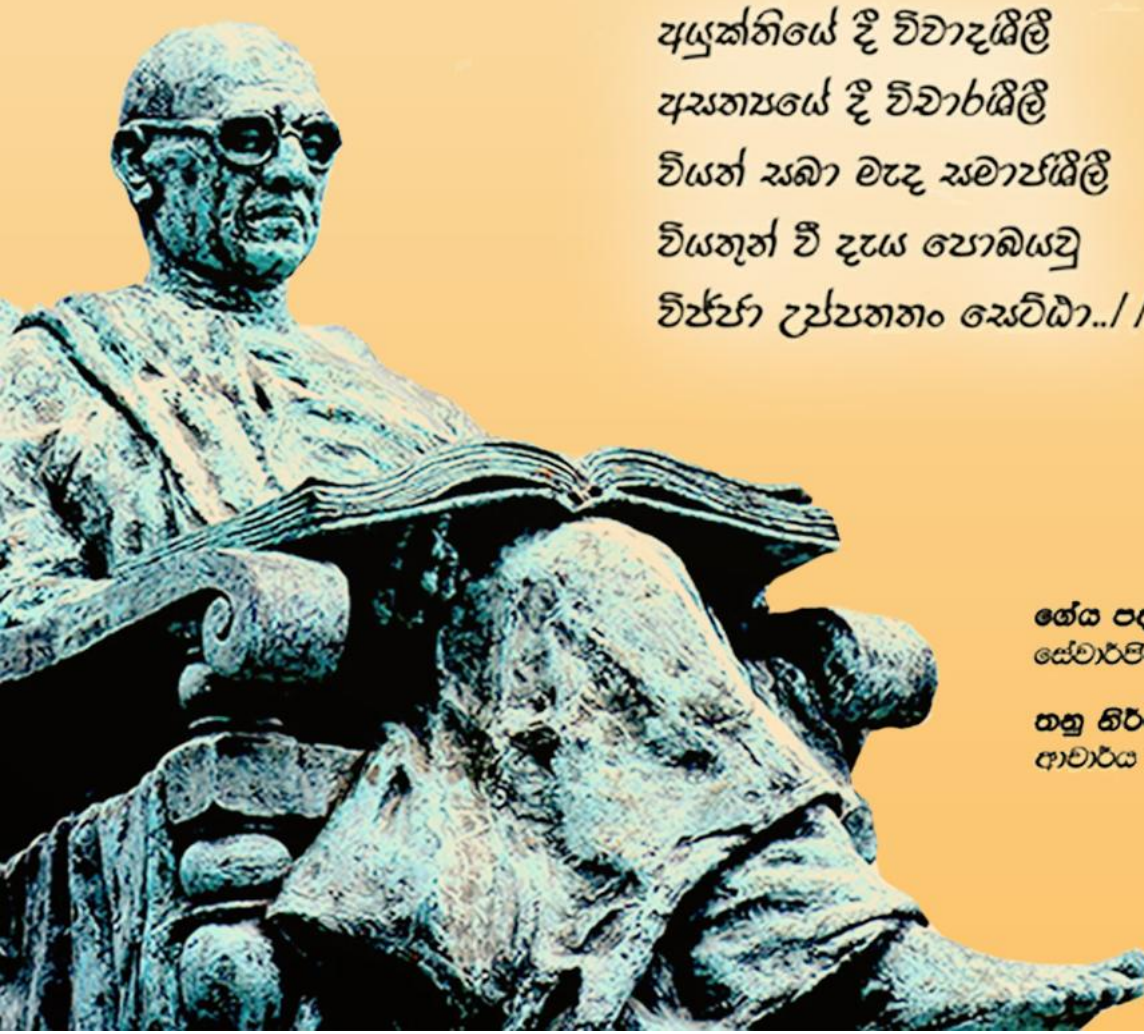
පූර්ව දැනුම්දීමකින් තොරව මෙහි දක්වා ඇති ඕනෑම තොරතුරක් සුදුසු යැයි සලකන පරිදි වෙනස් කිරීමට ව්‍යාපාර පරිපාලන විද්‍යා අධ්‍යයනාංශයට සහ බාහිර උපාධි හා විස්තාරිත පාඨමාලා ඒකකය වෙත තනි බලය ඇත.

ශ්‍රී ජයවර්ධනපුර විශ්වවිද්‍යාලයීය ගීතය
Anthem of University of Sri Jayewardenepura

ශ්‍රී ලංකා පිත්ඛිත භන් දෙවනේ
ශ්‍රී නිවාස වූ මහ අගනගරේ
ශ්‍රී ජයවර්ධනපුර සරසවියේ
ශ්‍රී නාමය භඳවනු ලෝ මුදුනේ

හික්කානුවේ සිරි සුමගුල් සම්පුත්
වැලිවිටියේ සෝභන බඳු යනිඳුන්
බිහිකළ විද්‍යාදාය වීදු බිම දුන්
චලියෙන් - දිවි මහ සරසවු

අයුක්තියේ දී විවාදශීලී
අසත්‍යයේ දී විවාචශීලී
වියන් සඛා මැද සමාජශීලී
වියතූන් වී දැය පොබයනු
විජ්ජා උප්පතනං සෙවිධා..//



ගේග පඳ රචකය
සේවාර්ථිත මහාචාර්ය සුනිල් ආරියරත්න
තනු නිර්මාණය සහ සංගීතය
ආචාර්ය රෝහණ විරසිංහ

ශ්‍රී ජයවර්ධනපුර විශ්වවිද්‍යාලයේ දැක්ම

විජ්ජා උප්පතනං සෙට්ඨා (— උපන්නා වූ සියලු දේ අතුරින් දැනුම ශ්‍රේෂ්ඨ වේ") යන ශික්ෂාව මත ප්‍රතිශ්ඨාපිත අධ්‍යාපනය තුළින් ජීවිත සෞභාග්‍යය කරා ගමන් කරවීම.

කළමනාකරණ අධ්‍යයන සහ වාණිජ විද්‍යා පීඨයේ දැක්ම

ශ්‍රී ජයවර්ධනපුර විශ්වවිද්‍යාලයේ දැක්ම වන අධ්‍යාපනය තුළින් සෞභාග්‍යය කරා යොමු වීම සඳහා කළමනාකරණ අධ්‍යාපනය තුළින් ජීවිත සෞභාග්‍යය කරා ප්‍රවර්ධනය කිරීම හා ස්ථාපිත කිරීමයි.

මෙහෙවර ප්‍රකාශය

කළමනාකරණ අධ්‍යාපනය, පර්යේෂණ සහ නව්‍යතාවයන් තුළින් සමාජයට සහ ලෝකයට ධනාත්මක දායකත්වයක් කළ හැකි අගනාවන් මත පදනම් වූ වෘත්තිකයන් සහ නායකයන් නිර්මාණය කිරීම.

විශ්වවිද්‍යාලයේ දැක්ම හා ගැලපෙන පහත සඳහන් ප්‍රධාන හරඅගනාවන් පහ ඇතුළත් වන දැක්ම කරා ගමන් කරවීමට කළමනාකරණ අධ්‍යයන හා වාණිජ විද්‍යා පීඨය කැප වී සිටී.

ප්‍රඥාව (Wisdom):

වර්යාව තුළ ප්‍රඥාවන්ත වෙමින් යහපත් තීරණ ගැනීමට සහ යහපත් තීන්දු ක්‍රියාවේ යෙදවීමට දැනුම සහ පළපුරුද්ද විශිෂ්ට ලෙස භාවිතා කිරීම දිරිගැන්වීම.

විශිෂ්ටත්වය (Excellence):

ඉහළම ප්‍රමිති අත්කර ගැනීමට සහ අපේක්ෂාවන්ට වඩා ඉහළ ප්‍රතිඵල ලබාදීමට කැප වූ සංස්කෘතියක් පෝෂණය කිරීම.

සදාචාරය (Morality):

බුද්ධිය, ප්‍රතිභාව, අධිෂ්ඨානය සහ හරය විසින් විවක්ෂණ වර්යාවන් ගොඩ නගමින් ආචාර ධර්ම සහ සදාචාරාත්මක වටිනාකම් ඇතුළත් කිරීම.

විවිධත්වය (Diversity):

සමානතාව බලපවත්වන සහ අන්‍යයන්ට ගරුකරන දැඩි සහ විනයානුකූල හැසිරීම සහතික කරමින් විවිධ ස්වරයන්ට සහ බහුවිධ දෘෂ්ටිකෝණවලට පහසුකම් ඇති කිරීම.

සාමූහිකත්වය (Collegiality):

සම්මුතීන්, බලය බෙදා හැරීම, උපදේශනය සහ සාමූහික වගකීම් අවධාරණය කරමින් අන්තෝන්‍යය වශයෙන් ගරු කරන විද්වත් ප්‍රජාව පෝෂණය කිරීම.

පටුන

	ශ්‍රී ජයවර්ධනපුර විශ්වවිද්‍යාලයේ උපකුලපතිතුමාගේ පණිවිඩය	01
	කළමනාකරණ අධ්‍යයන හා වාණිජවිද්‍යා පීඨයේ පීඨාධිපතිතුමාගේ පණිවිඩය	02
	ගරු අධ්‍යක්ෂතුමියගේ පණිවිඩය	03
	ව්‍යාපාර පරිපාලන විද්‍යා අධ්‍යයනාංශයේ අධ්‍යයනාංශ ප්‍රධානතුමියගේ පණිවිඩය	04
	ශ්‍රී ජයවර්ධනපුර විශ්වවිද්‍යාලයේ ලේඛකාධිකාරීතුමාගේ පණිවිඩය	05
	හැඳින්වීම - ශ්‍රී ජයවර්ධනපුර විශ්වවිද්‍යාලය	06
	හැඳින්වීම - කළමනාකරණ අධ්‍යයන හා වාණිජවිද්‍යා පීඨය	07
1	හැඳින්වීම - ව්‍යාපාර අධ්‍යයන (සාමාන්‍ය) බාහිර උපාධි පාඨමාලාව	08
2	උපාධි පාඨමාලාවේ අරමුණු	08
3	උපාධි පාඨමාලාවේ අපේක්ෂිත ඉගෙනුම් ප්‍රතිඵල	09
4	සාර්ථක උපාධිධාරියෙකු සතු විය යුතු ලක්ෂණ (Graduate Profile)	09
5	යෝග්‍යතා නිර්ණායක	09
6	සිසුන් බඳවා ගැනීම	10
7	උපාධි පාඨමාලාවේ ව්‍යුහය	10
8	උපාධි පාඨමාලාවේ විෂයමාලා ව්‍යුහය	10
8.1	වගුව 8.1: උපාධි පාඨමාලාවේ විෂයමාලා ව්‍යුහය	11
8.2	උපාධි පාඨමාලාවේ අධ්‍යාපනික ප්‍රවේශය සහ අධ්‍යයන වාර ව්‍යුහය	12
9	උපාධි පාඨමාලාවේ කාලසීමාව	12
10	උපාධි පාඨමාලාවේ මාධ්‍යය	12
11	උපාධි පාඨමාලාවේ ගාස්තුව	12
12	සිසුන්ගේ කාර්යසාධනය ඇගයීම සහ ශ්‍රේණිගතකරණ ක්‍රමවේදය	13
12.1	ශ්‍රේණිගතකරණ පරිමාණ	13
12.2	ශ්‍රේණි ලකුණුවල සාමාන්‍ය ගණනය කිරීම සඳහා මාර්ගෝපදේශ	14
12.3	අවසන් අධ්‍යයන වාර විභාගය සහ අඛණ්ඩ ඇගයීම	14
12.4	පාඨමාලා සඳහා අවසන් ලකුණු ගණනය කිරීම සඳහා මාර්ගෝපදේශ	15
12.5	පාඨමාලාවක් සමත්වීම හෝ අසමත්වීම	15
12.6	විභාගයකට නොපැමිණ සිටීම සඳහා වලංගු හේතු	16
12.7	වෛද්‍ය හේතු මත ඉවත්වීම	16
12.8	පාඨමාලාවක් නැවත කිරීම	17
12.9	පාඨමාලාවක අවසන් අධ්‍යයන වාර විභාගය නැවත කිරීම	17
12.10	අවසන් අධ්‍යයන වාර විභාගය සඳහා නොපැමිණි අය	17
13.1	උපාධි පාඨමාලාව සමත්වීම	18
13.2	අධ්‍යයන වාර විභාගවල අසමත් විෂයයන් සමත්වීම	18

13.3	උපාධිය සම්පූර්ණ කිරීම - උපාධිය සඳහා අවශ්‍යතා	18
14	පන්ති පිරිනැමීම	18
15	උපාධියේ වලංගු දිනය	19
16	ශිෂ්‍යත්ව සහ ශිෂ්‍යාධාරය	19
	ඇමුණුම පාඨමාලා විස්තර	21

ශ්‍රී ජයවර්ධනපුර විශ්වවිද්‍යාලයේ උපකුලපතිතුමාගේ පණිවිඩය



වසර 60කට අධික ඉතිහාසයකට උරුමකම් කියනු ලබන දකුණු ආසියාවේ විශිෂ්ටතම කළමනාකරණ අධ්‍යයන පීඨය ලෙස ගෞරවය දිනා ගත් ශ්‍රී ජයවර්ධනපුර විශ්වවිද්‍යාලයේ කළමනාකරණ අධ්‍යයන හා වාණිජ විද්‍යා පීඨය සඳහා බාහිර උපාධි අපේක්ෂකයෙකු වශයෙන් ඇතුළත් වන ඔබට ශ්‍රී ජයවර්ධනපුර විශ්වවිද්‍යාලයේ උපකුලපතිවරයා ලෙස පළමුවෙන් මාගේ සුභාශීංසන එක් කරනු කැමැත්තෙමි.

සාධම්බර ඉතිහාසයකට උරුමකම් කියන ශ්‍රී ජයවර්ධනපුර විශ්වවිද්‍යාලය, ඔබගේ ජීවිතයේ වැදගත්ම අධ්‍යාපනික කඩඉම ජය ගැනීමට තෝරා ගැනීම සම්බන්ධයෙන් ඔබ සැබැවින්ම ආඩම්බර විය යුතුය. රාජ්‍ය විශ්වවිද්‍යාල අතරින් ශ්‍රී ජයවර්ධනපුර විශ්වවිද්‍යාලය ඉදිරියෙන්ම සිටිනුයේ වර්තමානයේ පවතින තරඟකාරී අධ්‍යාපන ක්‍රමය තුළ විශිෂ්ට ජයග්‍රහණ ලබමින් තම පැවැත්ම අඛණ්ඩව පවත්වා ගැනීම හේතුවෙනි. පරිපූර්ණ දැනුමින් අනුන බුද්ධිමතුන් බිහි කරනු වස් ශ්‍රී ජයවර්ධනපුර විශ්වවිද්‍යාලය සිය වගකීම නොපිරිහෙලා ඉටු කරනු ඇත. කළමනාකරණ අධ්‍යයන හා වාණිජ විද්‍යා පීඨය නිරන්තරයෙන් උත්සාහ දරනුයේ වර්තමාන ලෝකයේ තරඟකාරී රැකියා වෙළඳපොලට ගැලපෙන අයුරින් ඉලක්ක ජය ගත හැකි උපාධිධාරීන් දැයට බිහි කිරීමටයි. වත්මන් කළමනාකරණ ක්ෂේත්‍රය තුළ විවිධ අංශ නියෝජනය කිරීම සඳහා ඕනෑම අභියෝගයක් ජය ගත හැකි ඉහළ ආත්ම විශ්වාසයකින් හා දැනුමින් පරිපූර්ණ බුද්ධිමතුන් බිහි කිරීම ශ්‍රී ජයවර්ධනපුර විශ්වවිද්‍යාලයේ කළමනාකරණ අධ්‍යයන හා වාණිජ විද්‍යා පීඨයේ ප්‍රමුඛතම අරමුණක් වන අතර පීඨය මගින් පිරිනමන වාණිජවේදී (සාමාන්‍ය) බාහිර උපාධිය, විද්‍යාවේදී කළමනාකරණ (රාජ්‍ය) සාමාන්‍ය බාහිර උපාධිය සහ විද්‍යාවේදී ව්‍යාපාර අධ්‍යයන (සාමාන්‍ය) බාහිර උපාධිය යන උපාධි ත්‍රිත්වය හැදෑරීමේ මහඟු අවස්ථාව ඔබට හිමිවේ.

තම සිහිනය සැබෑ කරගනිමින් උපාධිධාරියෙකු ලෙස බිහිවීම ඔබට සැබැවින්ම අභියෝගාත්මක කටයුත්තක් වුවද එම භාරදුර කටයුත්ත ඉටු කිරීමට ශ්‍රී ජයවර්ධනපුර විශ්වවිද්‍යාලයෙහි බාහිර උපාධි හා විස්තාරිත පාඨමාලා ඒකකය විසින් වගකීමෙන් කටයුතු කරනු ඇත. ආචාර්ය, මහාචාර්යවරුන්ගෙන් සැදුම්ලත් ප්‍රවීණ දේශක මණ්ඩලය මෙන්ම සුභදූෂිලී කාර්ය මණ්ඩලයද ඔබේ අධ්‍යයන කටයුතු වෙනුවෙන් අවශ්‍ය නොමඳ සහයෝගය සහ මහපෙත්වීම ලබා දෙනු ඇත.

විශිෂ්ටත්වය කරා යන ගමනේදී ගුණාත්මකභාවය ඉතා වැදගත් කොට සැලකිය යුත්තකි. ඉහළ ප්‍රමිතිගත දැනුමින් යුතු උපාධිධාරියෙක්, සමාජයට වඩාත් වැඩදායී ගුණාත්මකභාවයෙන් යුතු චිත්‍යගරුක පුද්ගලයෙක් වීමද අනිවාර්ය වේ. මේ සඳහා අවශ්‍ය මානසික දියුණුව මෙන්ම තම කුලසතාවයන් වර්ධනය සඳහාද විශ්වවිද්‍යාලය තුළ ඔබට අවශ්‍ය ඉඩ ප්‍රස්ථාව හිමිවනු ඇත.

විශිෂ්ට උපාධිධාරියෙක් ලෙස බිහිව ජීවිතයේ සියළු අභියෝග ජය ගැනීමට අවශ්‍ය ශක්තිය ධෛර්ය ලැබේවායි මාගේ සුභාශීංසන එක් කරනු ලබන අතර ඔබ ලබා ගත් දැනුම සහ අත්දැකීම් තුළින් යම් දිනෙක ඉහළ ඵලදායීත්වයකින් යුතුව රටෙහි සංවර්ධනයට දායක වනු ඇතැයි බලාපොරොත්තු වන්නෙමි.

ජ්‍යෙෂ්ඨ මහාචාර්ය එම්. එම්. පත්මලාල්
 උපකුලපති
 ශ්‍රී ජයවර්ධනපුර විශ්වවිද්‍යාලය

පීඨාධිපතිතුමාගේ පණිවිඩය - කළමනාකරණ අධ්‍යයන හා වාණිජ විද්‍යා පීඨය



කළමනාකරණ අධ්‍යයන හා වාණිජ විද්‍යා පීඨයේ පීඨාධිපතිවරයා වශයෙන්, ශ්‍රී ජයවර්ධනපුර විශ්වවිද්‍යාලය මගින් පවත්වනු ලබන බාහිර උපාධි පාඨමාලා ශිෂ්‍ය අත්පොතෙහි මෙම පණිවිඩය ප්‍රකාශයට පත් කිරීමට ලැබීම පිළිබඳව මා අතිශයින් සතුටට පත්වෙමි. මෙරට පුරෝගාමී කළමනාකරණ පීඨය වන කළමනාකරණ අධ්‍යයන හා වාණිජ විද්‍යා පීඨය සමස්ත විශ්වවිද්‍යාල පද්ධතියට සහ ජාතියට කළමනාකරණ අධ්‍යාපනය හඳුන්වා දීම සම්බන්ධයෙන් ආඩම්බර වන අතර එම නිසා ශ්‍රී ලංකාවේ කළමනාකරණ අධ්‍යාපනය පිළිබඳ විශිෂ්ඨතා මධ්‍යස්ථානය ලෙස නම දිනා ගෙන ඇත. උසස් පෙළ විභාගයෙන් පසු කළමනාකරණ විෂය ක්ෂේත්‍රයෙහි උසස් අධ්‍යාපනය හැදෑරීමට අපේක්ෂා කරන සිසුන්ගේ පළමු සහ ප්‍රමුඛතම තේරීමද අපගේ පීඨයයි. එසේ වුවද, අභ්‍යන්තර ශිෂ්‍ය බඳවා ගැනීම් ප්‍රමාණය සීමා සහිත වීම හේතුවෙන් ශ්‍රී ලංකාවේ ප්‍රමුඛතම කළමනාකරණ පීඨයේ අධ්‍යාපනය හැදෑරීමේ සිහිනය සැබෑ කර ගැනීමට වාසනාවන්ත වන්නේ සිසුන් සුළු පිරිසක් පමණි.

කෙසේ වෙතත්, සීමිත අවස්ථා හේතුවෙන් අභ්‍යන්තර ශිෂ්‍යයෙකු ලෙස උසස් අධ්‍යාපනය හැදෑරීමට නොහැකි වූ ඔබට, සුදුසුකම්ලත් කළමනාකරණ උපාධිධාරියෙකු වීමේ සිහිනය සැබෑ කර ගනිමින්, පිළිගත් උපාධියක් ලබා ගැනීම සඳහා අවස්තාව කළමනාකරණ අධ්‍යයන හා වාණිජ විද්‍යා පීඨය විසින් ඔබට විවෘත කර දී ඇත. අපගේ බාහිර උපාධි පාඨමාලා වාණිජ විෂය ධාරාවෙන් උසස් පෙළ හැදෑරූ සිසුන්ට පමණක් නොව ජීව විද්‍යාව, ගණිතය, කලා වැනි අනෙකුත් විෂය ධාරාවන්හි සිසුන් සඳහා ද විවෘතය. එපමණක් නොව, ශ්‍රී ලංකාවේ සියලුම විශ්වවිද්‍යාල අතරින් කළමනාකරණ අධ්‍යයන ක්ෂේත්‍රයේ ඉහළම සුදුසුකම් ඇති හොඳම අධ්‍යයන කාර්යමණ්ඩලයෙන් අපගේ පීඨය සමන්විත වන අතර ඔවුන්ගෙන් දැනුම ලබා ගැනීමට සිසුන් වශයෙන් ඔබ වාසනාවන්ත බව ඉමහත් සතුටින් සඳහන් කිරීමට කැමැත්තෙමි. වසර 60 කට අධික කාලයක් කළමනාකරණ ක්ෂේත්‍රයේ විෂය දැනුම හා ප්‍රඥත්වය උත්පාදනය කරමින් රටට අසමසම සේවාවක් කළ මෙම කීර්තිමත් පීඨයෙන් සාර්ථකව උසස් අධ්‍යාපනය නිමකර කුසලතාපූර්ණ උපාධිධාරියෙකු ලෙසින් නික්ම යෑමට ඔබට හැකිවේවා යන්න මාගේ අවංක ප්‍රාර්ථනාවයි. එබැවින් මෙම පීඨයේ අනාගත උපාධිධාරියෙකු ලෙස, මේ රටේ ජනතාවගේ ජීවිත නගා සිටුවීමේ වගකීම ඔබ විසින් ඉටු කරනු ඇතැයි මම අවංකවම විශ්වාස කරන අතර ඒ සඳහා ඔබට ශක්තිය හා ධෛර්යය ප්‍රාර්ථනා කරමි.

ආචාර්ය දුෂාන් ජයවික්‍රම
පීඨාධිපති
කළමනාකරණ අධ්‍යයන හා වාණිජ විද්‍යා පීඨය

ගරු අධ්‍යක්ෂතුමියගේ පණිවිඩය



ජයග්‍රාහී අනාගතයක් කරා පිවිසෙන ශ්‍රී ලාංකේය දරු පරපුර වෙත මාගේ ආශීර්වාදාත්මක සුභාශිංසන ප්‍රථමයෙන් පළ කර සිටිමි. ජීවිතයේ අප ලද වටිනාම ආයෝජනය අධ්‍යාපනය යි. සාර්ථක වෘත්තීය ජීවිතයක සිහින මංපෙත් විවර කරන උසස් අධ්‍යාපන අවස්ථා රැසක් කරා පියමනින ඔබ තෝරා ගත් ශ්‍රී ජයවර්ධනපුර විශ්වවිද්‍යාලයීය බාහිර උපාධි හා විස්තාරිත පාඨමාලා ඒකකය ඔබට ඒ සඳහා මහ විවර කර දෙනු ඇත. ඔබගේ විෂය ධාරාව කුමක් වුවත් ඒ සඳහා ශ්‍රී ජයවර්ධනපුර විශ්වවිද්‍යාලයේ විශිෂ්ටතම ආචාර්ය මඩුල්ලක සම්පත් දායකත්වයෙන් ඔබගේ ඉගෙනුම් ක්‍රියාවලිය සන්නද්ධ කරගැනීමට හැකි වීම ඔබ ලබන සුවිශේෂී අවස්ථාවකි.

අනාගත ලෝකය සමඟ එක්ව ගමන් කළ හැකි විෂයයන් ගණනාවක් මෙහි දී ඔබට හැදෑරීමට අවස්ථාව හිමි වීම ද විශේෂත්වයක් වන අතර උපාධිධාරියකු ලෙස සමාජගත වීමට ඔබ උදාකර ගන්නා මෙම අමිල අවස්ථාව ඔබේ ජීවිතයට උදා වූ ඉමහත් ප්‍රතිලාභයක් සේ සැලකිය යුතු ය.

වර්ෂ 1873 දී විද්‍යෝදය පිරිවෙන ලෙස ප්‍රභවය වූ ශ්‍රී ජයවර්ධනපුර විශ්වවිද්‍යාලය ශ්‍රී ලාංකේය උසස් අධ්‍යාපනයේ ප්‍රමුඛ නියෝජනයක් වන්නා සේ ම ඒ යටතේ තම උපාධි සිහිනය සැබෑ කර ගැනීමට ලැබීම ද ඔබ ලබන භාග්‍යයකි. සිද්ධාන්ත සහිත විෂයානුබද්ධ ඉගැන්වීම් සහ ප්‍රායෝගික ඉගෙනුම් අවස්ථා ද සහිතව නව තාක්ෂණික අනුගතවීම් තුළින් ඔබගේ උපාධි පාඨමාලා සකස් වී ඇත. නිරන්තරයෙන් යාවත්කාලීන වන පාඨමාලා ඒකකයන් තුළින් අනාගත වෘත්තීය මාර්ග කරා පහසුවෙන් ළඟා විය හැකි වීම ද විශේෂත්වයකි. උපාධි අපේක්ෂකයෙකු ලෙස ඔබට මේ හරහා ලබාගත හැකි අවස්ථා සහ තේරීම් ප්‍රමාණය අසීමිත වන අතර නවමු ගෝලීය අධ්‍යාපන රටාවන් ද මෙහි දී අත්විඳිය හැක.

වැඩිදුරටත් මෙම උපාධි අපේක්ෂක විවරණිකාව කියවීමෙන් ඔබට බාහිර උපාධි හා විස්තාරිත පාඨමාලා ඒකකය මගින් ප්‍රදානය කරන සියලු උපාධි පාඨමාලාවන් පිළිබඳ පූර්ණ අවබෝධයක් ලැබෙනු ඇත. ඔබගේ මිලඟ වසර කිහිපය අතිශය සාර්ථක වීම සඳහා ඔබ දැනටමත් උදාකරගත් අවස්ථාව උපරිම කැපවීමෙන් ක්‍රියාවට නංවන ලෙස ප්‍රකාශ කරනු කැමැත්තෙමි.

ශ්‍රී ලාංකේය සංවර්ධනයට ඔබගේ දායකත්වය සැපයීමටත්, විදේශීය වෘත්තීයභාවය සවිමත් කර ගැනීමටත්, නව උසස් අධ්‍යාපන අවස්ථා විවර කර ගැනීමටත් ඔබ ලද මෙම උපාධි අපේක්ෂක වත්කම ශක්තිමත් මූලාරම්භයක් වන බව දන යුතු ය. ඔබ සැමගේ වටිනා අනාගතය ජයග්‍රාහී අධ්‍යාපනය මගින් සඵල වේවා යන්න මාගේ ප්‍රාර්ථනය යි !

මහාචාර්ය රූපිකා සේනාධීර
 අධ්‍යක්ෂතුමිය
 බාහිර උපාධි හා විස්තාරිත පාඨමාලා ඒකකය

අධ්‍යයනාංශ ප්‍රධානතුමියගේ පණිවිඩය - ව්‍යාපාර පරිපාලන විද්‍යා අධ්‍යයනාංශය



විද්‍යාවේදී ව්‍යාපාර අධ්‍යයන (සාමාන්‍ය) බාහිර උපාධි වැඩසටහනේ ශිෂ්‍ය අත්පොත වෙත මෙම පණිවිඩය යැවීමට ලැබීම සතුටට කරුණකි. පළමුව, වසර තුනක කාලයක් මෙම කීර්තිමත් අධ්‍යයනාංශයේ උසස් අධ්‍යාපනය හැදෑරීමට ඔබට ලැබී ඇති මෙම මහඟු අවස්ථාවෙහි වටිනාකම සලකා බලා ඔබව මුළු හදවතින්ම පිළිගන්නට කැමැත්තෙමි. ව්‍යාපාර පරිපාලන විද්‍යා අධ්‍යයනාංශය, කළමනාකරණ අධ්‍යයන හා වාණිජ විද්‍යා පීඨයේ පුරෝගාමී අධ්‍යයනාංශයකි. එය 1980 ගණන්වල පිහිටුවන ලද අතර වර්තමානයේ දී විශ්වවිද්‍යාලයේ වඩාත්ම කීර්තිමත් හා කැපී පෙනෙන අධ්‍යයනාංශයක් ලෙස මතු වෙමින් පවතී.

බාහිර උපාධි වැඩසටහනක උපාධි අපේක්ෂකයෙකු ලෙස, පවතින සම්පත්වලින් උපරිම ප්‍රයෝජන ගනිමින්, පාඨමාලා වැඩ නිම කිරීම සහ හොඳ වටිනාකම් සහ භාවිතයන් ප්‍රවර්ධනය කරමින් දැවැන්ත කැපවීමකින් වැඩ කිරීමට ඔබට සිදු වනු ඇත. ඉලක්ක සපුරා ගැනීමේදී ඔබට මහ පෙත්වීමට සහ සහාය වීමට හැකි ඉහළම සුදුසුකම්ලත් අධ්‍යයන කාර්ය මණ්ඩලයක් අප සතුව සිටීම ඔබ ලබන මහඟු භාග්‍යයකි. අනාගතයේ දී සෑම පුද්ගලික සහ සමාජීය තීරණයක් සමඟම කටයුතු කිරීමේදී තීරණාත්මක වන ඔබේ ශාස්ත්‍රීය පෞරුෂය ගොඩනැගීමට ඔවුන් උපකාර කරනු ඇත. මෙම අධ්‍යයනාංශයෙහි මූලික පරමාර්ථය වන්නේ ඔබ උසස් තත්ත්වයේ නායකයෙකු ලෙස අවංකභාවය සහ ආත්ම අභිමානය පිළිබඳ හැඟීමක් ඇති කළමනාකරුවෙකු ලෙස නිර්මාණය කිරීමයි. ඔබ ප්‍රයෝජනවත් ශ්‍රී ලාංකික පුරවැසියෙකු වනු ඇතැයි මම අපේක්ෂා කරමි.

අද දින අනාගතය ජය ගැනීම සඳහා වැදගත් පියවරක් තබන ඔබ සැමට මාගේ හදපිරි සුභාශීංසනය පිරිනමමි.

ආචාර්ය නයෝමි ද පීරිස්
අධ්‍යයනාංශ ප්‍රධාන
ව්‍යාපාර පරිපාලන විද්‍යා අධ්‍යයනාංශය
කළමනාකරණ අධ්‍යයන හා වාණිජ විද්‍යා පීඨය
ශ්‍රී ජයවර්ධනපුර විශ්වවිද්‍යාලය

ලේඛකාධිකාරීතුමාගේ පණිවිඩය - ශ්‍රී ජයවර්ධනපුර විශ්වවිද්‍යාලය



2026 වසර සඳහා කළමනාකරණ අධ්‍යයන හා වාණිජ විද්‍යා පීඨ බාහිර උපාධි පාඨමාලා සඳහා බඳවා ගන්නා නවක උපාධි අපේක්ෂකන් වෙනුවෙන් සකස් කරනු ලබන බාහිර උපාධි පාඨමාලා විවරණිකාව වෙනුවෙන් පණිවිඩයක් නිකුත් කිරීමට ලැබීම සතුටට කරුණකි.

දිවයිනේ ප්‍රමුඛ පෙළේ රාජ්‍ය විශ්වවිද්‍යාලයක් වන ශ්‍රී ජයවර්ධනපුර විශ්වවිද්‍යාලයට බාහිර උපාධි අපේක්ෂකයෙකු ලෙස ලියාපදිංචි වී උසස් අධ්‍යාපනය හැදෑරීමට ඔබ විසින් ගනු ලැබූ බුද්ධිමත් තීරණය මා සමස්ථ පරිපාලනය වෙනුවෙන් අගය කරමි. එය අප දකිනුයේ අප විශ්වවිද්‍යාලයේ ඉහළ ගුණාත්මකභාවයකින් යුත් අධ්‍යයන වැඩසටහන් සහ විශිෂ්ඨ කළමනාකරණය කෙරෙහි ඔබ තැබූ විශ්වාසයක් ලෙසිනි.

ඔබගේ ශිෂ්‍ය ලියාපදිංචියේ සිට උපාධි සහතිකය ලබා ගැනීම දක්වා සමස්ථ ක්‍රියාවලිය තුළ නවීන තාක්ෂණය භාවිතා කරමින් කඩිනම් හා සුභදශීලී සේවයක් ලබා දීමට සමස්ථ කාර්යය මණ්ඩලයම කැපවී සිටින බව ප්‍රකාශ කිරීමට කැමැත්තෙමි.

ඔබ උපාධිය හදාරන කාලය තුළ ඔබට යම් පරිපාලනමය කාර්යයක් ඉටු කර ගැනීමට සිදුවුවහොත් බාහිර උපාධි හා විස්තාරිත පාඨමාලා ඒකකයේ සහකාර ලේඛකාධිකාරී, නියෝජ්‍ය ලේඛකාධිකාරී, අධ්‍යක්ෂ හෝ ලේඛකාධිකාරීවරයා හමු වී එය කඩිනමින් නිරාකරණය කර ගැනීමේ හැකියාවක් ඇති බව දන්වනු කැමැත්තෙමි.

ඒ.බී. වැලිච්ච

ලේඛකාධිකාරී

ශ්‍රී ජයවර්ධනපුර විශ්වවිද්‍යාලය

ශ්‍රී ජයවර්ධනපුර විශ්වවිද්‍යාලය

1883 දී පූජ්‍ය හික්කඩුවේ ශ්‍රී සුමංගල හිමි විසින් පිහිටුවන ලද මාළිගාකන්ද විද්‍යාලය පිරිවෙන, 1959 දී 1958 අංක 45 දරන විශ්වවිද්‍යාල පනත යටතේ සිලෝන් විශ්වවිද්‍යාලය ලෙස පිහිටුවන ලදී. ශ්‍රී ජයවර්ධනපුර විශ්වවිද්‍යාලය ලෙස මෙම නම වෙනස් කරන ලද්දේ ශ්‍රී ලංකාවේ පරිපාලන අගනුවර බවට ශ්‍රී ජයවර්ධනපුර නගරය නම් කෙරුණු පසුවය. විශ්වවිද්‍යාලය වර්තමානයේ ගංගොඩවිල නුගේගොඩහි ස්ථාපිතව ඇත. මේ වන විට ශ්‍රී ජයවර්ධනපුර විශ්වවිද්‍යාලයෙහි පීඨ 11 ක් ඇති අතර එය ශ්‍රී ජයවර්ධනපුර විශ්වවිද්‍යාලය ශ්‍රී ලංකාවේ විශාලතම විශ්වවිද්‍යාලය බවට පත් වීමට ඇති හේතු වී ඇත. විශ්වවිද්‍යාලයේ ප්‍රධාන අරමුණ වන්නේ ඉගැන්වීමේ සහ පර්යේෂණ කටයුතු තුළින් වටිනා ශ්‍රී ලාංකික පුරවැසියෙකු බිහි කිරීමයි. අද ශ්‍රී ජයවර්ධනපුර විශ්වවිද්‍යාලය ජාතික හා ජාත්‍යන්තර විශ්වවිද්‍යාල අතරින් ප්‍රමුඛ විශ්වවිද්‍යාලයක් බවට පත් වන්නේ දැනුම, නිර්මාණය හා ද්‍රව්‍යමය වශයෙන් හා අධ්‍යාත්මික වශයෙන් පෝෂණය වූ පරිපූර්ණ පුද්ගලයෙකු බිහි කිරීමේ හැකියාව නිසාවෙනි.



කළමනාකරණ අධ්‍යයන හා වාණිජ විද්‍යා පීඨය

ශ්‍රී ජයවර්ධනපුර විශ්වවිද්‍යාලයේ කළමනාකරණ අධ්‍යයන හා වාණිජ විද්‍යා පීඨය යනු කළමනාකරණ ක්ෂේත්‍රයේ වසර 60 කට වැඩි කාලයක ආඩම්බර ඉතිහාසයක් හිමි කළමනාකරණ ක්ෂේත්‍රයේ පුරෝගාමී පීඨයකි. ඇගේ ජයග්‍රාහී ඉතිහාසය තුළ කළමනාකරණ අධ්‍යයන හා වාණිජ විද්‍යා පීඨය සිසුන් 50,000 කට වැඩි පිරිසකට සාර්ථකත්වයට මඟ පෙන්වනු ලැබීය. යාවත්කාලීන වැඩසටහන් තුළින් ශ්‍රී ලංකාවේ කළමනාකරණ අධ්‍යාපනය සංවර්ධනය කිරීම සඳහා දැක්වූ දායකත්වය නිසා කළමනාකරණ අධ්‍යයන හා වාණිජ විද්‍යා පීඨය ශ්‍රී ලංකාවේ කළමනාකරණ අධ්‍යාපනයේ විශිෂ්ටත්වයේ කේන්ද්‍රස්ථානය ලෙස සැලකේ. උසස් තත්ත්වයේ බුද්ධිමය නිර්මාණයෙහිලා කළමනාකරණ අධ්‍යයන හා වාණිජ විද්‍යා පීඨයේ දායකත්වය අතිමහත්ය. කළමනාකරණ අධ්‍යයන හා වාණිජ විද්‍යා පීඨයේ උපාධිධාරියෙකු ශාස්ත්‍රීය ක්ෂේත්‍රයේ සුදුසුකම් ලබන්නෙක් පමණක් නොව ප්‍රායෝගික දැනුම සහ ඉහළ සම්මුතීන් සහිත පුද්ගලයෙකු වේ. උපාධිධාරීන්ගේ ගුණාත්මකභාවය වැඩි දියුණු කිරීම සඳහා විශ්වවිද්‍යාලය දේශීය හා ජාත්‍යන්තර වශයෙන් කාර්මික, වාණිජ හා ශාස්ත්‍රීය ආයතන සමඟ සමීපව බැඳී සිටී. අපගේ සිසුන් අධ්‍යයනාංශ/උපාධි පාඨමාලා 12 ක විෂයයන් 60 කට වඩා වැඩි ප්‍රමාණයකට නිරාවරණය වේ. අනෙක් අතට නව්‍ය හා බුද්ධිමය උත්තේජනය වැඩි දියුණු කිරීම සඳහා විශ්වවිද්‍යාලය විසින් පර්යේෂණ කටයුතු ප්‍රවර්ධනය කරනු ලබේ. කළමනාකරණ අධ්‍යයන හා වාණිජ විද්‍යා පීඨය ඵලසිත්ම සන්නිවේදන කුසලතා, කණ්ඩායම් කුසලතා, නායකත්ව කුසලතා සහ මෘදු කුසලතා වැනි වටිනා කුසලතා වැඩි දියුණු කිරීමට පහසුකම් සපයයි.



විද්‍යාවේදී ව්‍යාපාර අධ්‍යයන (සාමාන්‍ය) බාහිර උපාධි වැඩසටහන

ව්‍යාපාර පරිපාලන විද්‍යා අධ්‍යයනාංශය

කළමනාකරණ අධ්‍යයන හා වාණිජවිද්‍යා පීඨය

ශ්‍රී ජයවර්ධනපුර විශ්වවිද්‍යාලය

1. හැඳින්වීම

ව්‍යාපාර පරිපාලන විද්‍යා අධ්‍යයනාංශය, ශ්‍රී ලංකාවේ විශ්වවිද්‍යාල පද්ධතිය තුළ ව්‍යාපාර කළමනාකරණ අධ්‍යාපනය තුළ පුරෝගාමියා වේ. 1980 වර්ෂයේ දී එහි පිහිටුවීමේ සිට, මෙම දෙපාර්තමේන්තුව ශ්‍රී ජයවර්ධනපුර විශ්වවිද්‍යාලයේ කළමනාකරණ අධ්‍යයන හා වාණිජ විද්‍යා පීඨයේ විශාලතම අධ්‍යාපනික අධ්‍යයනාංශය ලෙස පවතී.

මෙම අධ්‍යයනාංශය ගෝලීය වශයෙන් තරඟකාරී වසර හතරක විශේෂ උපාධියක් වන විද්‍යාවේදී ව්‍යාපාර පරිපාලන (විශේෂ) උපාධිය සහ වසර තුනක විද්‍යාවේදී ව්‍යාපාර අධ්‍යයන (සාමාන්‍ය) බාහිර උපාධියක් පිරිනමනු ලැබේ. විද්‍යාවේදී ව්‍යාපාර අධ්‍යයන (සාමාන්‍ය) බාහිර උපාධියේ විෂයමාලාව සමාජය කරා සාමාජීය සහ සඳාචාරාත්මක වගකීම දරමින් වැඩ ලෝකය මෙහෙයවනු ලැබිය හැකි අනාගත කළමනාකරුවන් සංවර්ධනය කිරීමට සැලසුම් කෙරේ.

2. උපාධි පාඨමාලාවේ අරමුණු

- i. සිසුන් ව්‍යාපාර කළමනාකරණයේ පුළුල් ක්ෂේත්‍රය තුළ අඛණ්ඩ සංවර්ධනයන් සමඟ පෙළ ගස්වමින් විශ්වවිද්‍යාලයේ දැක්ම, මෙහෙවර, සාරධර්ම සහ ප්‍රතිපත්තිවලට සමගාමීව උසස් තත්ත්වයේ ඉගෙනුම් අවස්ථාවන් පිරිනමන අධ්‍යයන වැඩසටහනක් ලබාදීම.
- ii. ආයතනයේ අවසන් ප්‍රතිඵල ඵලදායී ආකාරයෙන් මුදාහැරීමට ආයතන සහ ඒවායේ පරිසරයන් සමස්තයක් වශයෙන් අවබෝධකර ගැනීමට සිසුන්ට ඉඩ ලබාදෙන අන්තර් විෂය දැනුම සහ විශ්ලේෂණාත්මක, ව්‍යවසායකත්ව, තාක්ෂණික සහ හුවමාරු කළ හැකි කුසලතා සංවර්ධනය කර ගැනීම සඳහා සිසුන්ට සහයවීම.
- iii. සිසුන්ගේ දැනුම සහ හැකියාවන් සංවර්ධනය කර ගැනීම සඳහා සිසුන්ට සහයවීම සහ යාවජීව ඉගෙනුම තුළ ඔවුන් උද්යෝගයෙන් තබාගැනීම.
- iv. ඉහළ අධ්‍යාපනය ප්‍රමිතීන් පවත්වා ගනිමින් කැමැත්තෙන් ඉගෙනීමට හිතකර, මිත්‍රශීලී, ප්‍රතිචාරාත්මක සහ සහයක අධ්‍යයන වාතාවරණයක් සැපයීම සහ,
- v. ගෝලීය ව්‍යාපාරික අධ්‍යාපනයේ ප්‍රමිතීන් සමඟින් සහ ශ්‍රී ලංකා සුදුසුකම් රාමුවේ (SLQF) සහ කළමනාකරණයේ මිනුම් සලකුණුවල (Management Benchmark Statement) අවශ්‍යතාවලට අනුව බාහිර උපාධියක් පිරිනැමීම.

3. උපාධි පාඨමාලාවේ අපේක්ෂිත ඉගෙනුම් ප්‍රතිඵල

උපාධිය සාර්ථකව නිම කිරීමෙන් පසු විද්‍යාවේදී ව්‍යාපාර අධ්‍යයන බාහිර උපාධිධාරියෙකුට හැකි විය යුත්තේ:

- i. ව්‍යාපාර කළමනාකරණ ක්ෂේත්‍රයේ දැනුම සහ අවබෝධය ප්‍රදර්ශනය කිරීම.
- ii. විවිධ සහ වෙනස්වන අවස්ථාවන්හි දී පන්ති කාමරය තුළ ලබාගත් දැනුම සහ ඉගෙනීමේ අත්දැකීම් සාර්ථකව යෙදවිය යුතු ආකාරය දැන ගැනීම.
- iii. සංවිධානවල බහුවිධ යථාර්තයන් අවබෝධ කර ගැනීමට සහ ඒවාට මුහුණ දීමට කළමනාකරණයේ සියලුම ක්‍රියාකාරී ක්ෂේත්‍ර සහ අනෙකුත් අදාළ විෂයන් ඒකාබද්ධ කිරීම.
- iv. පුද්ගලික, ආයතනික සහ සාමාජීය ප්‍රශ්න සහ ගැටලු සාකච්ඡා ලෙස මෙන්ම විවිධ දෘෂ්ටිකෝණයන්ගෙන් බැලීමට සහ අවබෝධ කර ගැනීම.
- v. ව්‍යාපාරික පරිසරයේ නැගී එන ප්‍රවණතා උපකල්පනය කිරීම සහ ඔවුන්ගේ ආයතන සඳහා නව්‍ය පරිචයන් වර්ධනය කිරීම.
- vi. ව්‍යාපාර සන්දර්භය තුළ සුදුසු තාක්ෂණය භාවිතා කරමින් ලිඛිත සහ වාචික යන දෙඅංශයෙන්ම සඵලදායීව සන්නිවේදනය කිරීම.
- vii. සමකාලීන සංවිධානවලට අදාළ ව්‍යාපාරික පරිචයන් සහ ගැටලු විශ්ලේෂණය කිරීම සහ විවේචනාත්මකව ඇගයීම.
- viii. ඕනෑම ව්‍යවසායක, කළමනාකරණ හෝ සාමාජීය තනතුරක් බාර ගැනීමට සංකල්පනාත්මක සහ ප්‍රායෝගික හැකියාවන් තිබීම.
- ix. අඛණ්ඩ ඉගෙනුම්කරුවෙකු සහ සම්පත් උත්ප්‍රේරකයෙකු වීම සහ,
- x. යහපත් ගුණධර්ම වලින් සමන්විත සාදාචාර සම්පන්න සහ සමාජ වගකීම් සහිත ආචාරධර්මානුකූල පුරවැසියන් වීම.

4. සාර්ථක උපාධිධාරියෙකු සතු විය යුතු ලක්ෂණ (Graduate Profile)

ව්‍යාපාර අධ්‍යයනය පිළිබඳ විද්‍යාවේදී (සාමාන්‍ය) බාහිර උපාධිධාරියෙකු යනු සාදාචාරාත්මක, සාමාජීය සහ වෙනස් වන ගෝලීය ව්‍යාපාරික පරිසරයේ සමකාලීන ව්‍යාපාර ගැටලු දක්ෂ ලෙස සහ නිර්මාණශීලී ලෙස විසඳමින් තම සංවිධානය මෙහෙයවන පුද්ගලයෙකි.

5. යෝග්‍යතා නිර්ණායක

අයදුම්කරුවෙක් උපාධි වැඩසටහනට ඇතුළත් කර ගැනීම සඳහා:

- I. පහත සඳහන් විෂය ලැයිස්තුවේ අවම වශයෙන් එක් විෂයයක් ඇතුළත්ව අ.පො.ස. උසස් පෙළ විභාගයේදී එක වරකදී අවම වශයෙන් සම්මාන සාමාර්ථ තුනක් (3Cs) තිබිය යුතුය:

- ගිණුම්කරණය
- ව්‍යාපාර සංඛ්‍යාතය
- ව්‍යාපාර අධ්‍යයනය
- ඒකාබද්ධ ගණිතය
- ආර්ථික විද්‍යාව
- උසස් ගණිතය
- තොරතුරු හා සන්නිවේදන තාක්ෂණය
- ගණිතය

II. අධ්‍යයනාංශය විසින් ගනු ලබන තීරණය මත තෝරාගැනීමේ පරීක්ෂණයේ ලකුණු හෝ Z අගය.

III. වයස අවුරුදු 18 ට අඩු නොවීම.

6. සිසුන් බඳවාගැනීම

අයදුම් කරන ලද, සුදුසුකම් සම්පූර්ණ කල සිසුන් ගණන 300 ඉක්මවා ගියහොත් අධ්‍යයනාංශයේ තීරණය මත තෝරා ගැනීමේ පරීක්ෂණයක් මගින් හෝ Z අගය මත සිසුන් 300ක් තෝරා ගනු ඇත.

7. උපාධි පාඨමාලාවේ ව්‍යුහය

විද්‍යාවේදී ව්‍යාපාර අධ්‍යයන (සාමාන්‍ය) බාහිර උපාධිය SLQF මට්ටම - 5 යටතේ එන සාමාන්‍ය උපාධියකි. එය සම්මාන අනු භයකින් (96) සහ කාලපනික පැය භාරදහස් අටසියයකින් (4,800) සමන්විත වන අතර, අධ්‍යයන වර්ෂ තුනක් (03) ඇතුලත අධ්‍යයන වාර භයක් (06) යටතේ සැලසුම් කර ක්‍රියාත්මක කෙරේ.

8. උපාධි පාඨමාලාවේ විෂයමාලා ව්‍යුහය

උපාධි විෂයමාලාව අධ්‍යාපනික වසර තුනක කාලසීමාවක් තුළ අධ්‍යයන වාර භයක් (06) යටතේ වැටෙන සම්මාන අනු භයකින් (96) සහ කාලපනික පැය භාරදහස් අටසියයකින් (4,800) සමන්විත වේ. (8.1 වගුව බලන්න) එබැවින්, උපාධියේ එක් එක් අධ්‍යයන වාරය සඳහා විෂයය (Course) හතරක් (04) ඇතුලත් වන අතර එක් එක් විෂය සඳහා සම්මාන හතර (four credits) බැගින් වේ.

වගුව 8.1: උපාධි පාඨමාලාවේ විෂය මාලාවේ ව්‍යුහය

පාඨමාලා කේතය	පාඨමාලාවේ නම	ස්වභාවය (අනිවාර්ය /වරණීය)	සම්බන්ධ පැය	කාලපනික පැය	සම්මාන
1 වසර - I අධ්‍යයන වාරය					
BSE 1401	කළමනාකරණ මූලධර්ම	අනිවාර්ය	30	200	4
BSE 1402	කළමනාකරුවන් සඳහා ආර්ථික විද්‍යාව	අනිවාර්ය	30	200	4
BSE 1403	කළමනාකරුවන් සඳහා ප්‍රමාණාත්මක ක්‍රම	අනිවාර්ය	30	200	4
BSE 1404	ව්‍යාපාර සන්නිවේදනය	අනිවාර්ය	30	200	4
1 වසර - II අධ්‍යයන වාරය					
BSE 1405	කළමනාකරණ කුසලතා සංවර්ධනය	අනිවාර්ය	30	200	4
BSE 1406	කළමනාකරුවන් සඳහා තොරතුරු තාක්ෂණය	අනිවාර්ය	30	200	4
BSE 1407	ව්‍යාපාර නීතිය	අනිවාර්ය	30	200	4
BSE 1408	කළමනාකරුවන් සඳහා ගිණුම්කරණය	අනිවාර්ය	30	200	4
2 වසර - I අධ්‍යයන වාරය					
BSE 2401	සංවිධාන වර්ගාව	අනිවාර්ය	30	200	4
BSE 2402	මානව සම්පත් කළමනාකරණය	අනිවාර්ය	30	200	4
BSE 2403	අලෙවි කළමනාකරණය	අනිවාර්ය	30	200	4
BSE 2404	සංකාර්ය කළමනාකරණය	අනිවාර්ය	30	200	4
2 වසර - II අධ්‍යයන වාරය					
BSE 2405	ඵලදායීතාව සහ ගුණාත්මකභාවය සඳහා කළමනාකරණය	අනිවාර්ය	30	200	4
BSE 2406	මූල්‍ය කළමනාකරණය	අනිවාර්ය	30	200	4
BSE 2407	ව්‍යාපාර තොරතුරු පද්ධති	අනිවාර්ය	30	200	4
BSE 2408	ව්‍යවසායකත්වය	අනිවාර්ය	30	200	4
3 වසර - I අධ්‍යයන වාරය					
BSE 3401	ව්‍යාපාර ආචාරධර්ම සහ ආයතනික සමාජීය වගකීම	අනිවාර්ය	30	200	4
BSE 3402	සංකාර්ය පර්යේෂණ	අනිවාර්ය	30	200	4
BSE 3403	ඩිජිටල් ව්‍යාපාර (Digital Business)	අනිවාර්ය	30	200	4
BSE 3404	සංවර්ධන ආර්ථික විද්‍යාව	අනිවාර්ය	30	200	4
3 වසර - II අධ්‍යයන වාරය					
BSE 3405	උපායමාර්ගික කළමනාකරණය	අනිවාර්ය	30	200	4
BSE 3406	සංවිධාන වෙනස සහ සංවර්ධනය	අනිවාර්ය	30	200	4
BSE 3407	ජාත්‍යන්තර ව්‍යාපාර කළමනාකරණය	අනිවාර්ය	30	200	4
	8.2 වගුවේ දක්වා ඇති පාඨමාලා ලැයිස්තුවෙන් එක් වරණීය පාඨමාලාවක්	වරණීය	30	200	4
එකතුව			720	4800	96

වගුව 8.2 වරණීය පාඨමාලා ලැයිස්තුව - 3 වන වසර II අධ්‍යයන වාරය

පාඨමාලා කේතය	පාඨමාලාවේ නම	සම්මාන අගය
BSE 3408	මානව සම්පත් සංවර්ධනය	4
BSE 3409	ව්‍යාපාර විශ්ලේෂණ	4
BSE 3410	කළමනාකරණ ආර්ථික විද්‍යාව	4
BSE 3411	නිෂ්පාදන සහ සන්නාම/වෙළඳනාම කළමනාකරණය	4
BSE 3412	නිරසාරත්වය සහ පාරිසරික කළමනාකරණය	4
BSE 3413	කාර්ය පාදක පුහුණුව	4

පාඨමාලා සඳහා ශිෂ්‍ය ඉල්ලුම මත 3 වන වසර II අධ්‍යයන වාරයේ දී පිරිනැමිය යුතු වරණීය පාඨමාලා තීරණය කිරීමේ අවසාන බලය අධ්‍යයනාංශය සතු වේ. තවද, කිසියම් වරණීය පාඨමාලාවක් පිරිනැමීමට නම් අවම වශයෙන් සිසුන් විස්සක් (20ක්) එම වරණීය පාඨමාලාව තෝරා ගත යුතුය.

8.2 උපාධි පාඨමාලාවේ අධ්‍යාපනික ප්‍රවේශය සහ අධ්‍යයන වාර ව්‍යුහය

විද්‍යාවේදී ව්‍යාපාර අධ්‍යයන (සාමාන්‍ය) බාහිර උපාධියේ, ඉගෙනුම් ක්‍රියාවලිය තුළ අධ්‍යයනාංශය උපාධි වැඩසටහනේ එක් එක් අධ්‍යයන වාරය තුළ සෑම විෂයයක් සඳහාම පැය තිහකට (30කට) නොඅඩු සම්මන්ත්‍රණ මාලාවක් පවත්වනු ලබයි. කෙසේ වෙතත්, සිසුන් ස්වයං අධ්‍යයනයෙහි නිරත විය යුතුය.

9. උපාධි පාඨමාලාවේ කාලසීමාව

අවම කාලසීමාව : වසර තුනකි (03)

උපරිම කාලසීමාව : වසර හතකි (07). එබැවින්, සිසුන් අඛණ්ඩව වසර හතකට (07) නොවැඩි කාලසීමාවක් තුළ උපාධිය සම්පූර්ණ කළ යුතුය.

10. උපාධි පාඨමාලාවේ මාධ්‍යය

සිසුන්ගේ කාර්යසාධනය පරිදි, පළමු වසරේ සිට තෙවැනි වසර දක්වා සිංහල සහ ඉංග්‍රීසි භාෂාවන්ගෙන් උපාධිය පිරිනමනු ලැබේ. කෙසේවෙතත්, උපාධි වැඩසටහනේ කාලය තුළදී භාෂා මාධ්‍ය වෙනස් කිරීමේ විකල්පය සිසුන්ට හිමි නොවේ.

11. උපාධි පාඨමාලාවේ ගාස්තු

උපාධියේ වැඩසටහන් ගාස්තුව රු. 250,000.00ක් වන අතර, එම මුදල සම්පූර්ණයෙන් හෝ වාරික පදනම මත ගෙවිය යුතුය (වගුව 11.1 බලන්න). මෙම මුදලින් වැඩසටහනේ නැවත

විභාග සඳහා ලියාපදිංචි ගාස්තුව සහ විභාග ගාස්තුව හැර ලියාපදිංචි ගාස්තුව, සම්මන්ත්‍රණ ගාස්තුව සහ විභාග ගාස්තුව ආවරණය කෙරේ.

වගුව 11.1: වාරික පදනම මත ගෙවීම

වාරිකය	මුදල (රු.)
1 වැනි වාරිකය (ලියාපදිංචියේදී) (පාඨමාලා ගාස්තුව + ලියාපදිංචි ගාස්තුව)	125,000.00
2 වැනි වාරිකය (පළමු වසර දෙවන අර්ධ වාර්ෂික පරීක්ෂණයට පෙර ගෙවීම් කළ යුතුය).	75,000.00
3 වැනි වාරිකය (දෙවැනි වසර පළමු අර්ධ වාර්ෂික පරීක්ෂණයට පෙර ගෙවීම් කළ යුතුය)	50,000.00
එකතුව	250,000.00

12. සිසු කාර්යසාධනය ඇගයීම සහ ශ්‍රේණිගතකරණ ක්‍රමය

උපාධියේ සිසු කාර්යසාධනය ඇගයීමට අඛණ්ඩ ඇගයීම් සහ අවසාන අධ්‍යයන වාර විභාගය යන දෙකම ඇතුළත් විය හැකිය. කෙසේවෙතත්, අඛණ්ඩ ඇගයීම උපාධියේ යම් පාඨමාලාවක සමස්ථ ඇගයීමේ පහෙන් එකක් හෝ සියයට විස්ස (20) නොඉක්මවිය යුතුය. සිසු කාර්යසාධනය, විභාග රෙගුලාසි සහ බාහිර උපාධි හා විස්තාරිත පාඨමාලා ඒකකය (EDECU) හි අතුරු ව්‍යවස්ථාවලට අනුකූලව ඇගයීමට ලක් කරනු ලැබේ. පීඨය සහ විශ්වවිද්‍යාලය ලකුණු 12 පරිමාණයෙන් ශ්‍රේණිගත කරනු ලබන අතර එය E සිට A+ දක්වා පරාසයක් ගනියි. (වගුව 12.1 බලන්න).

වගුව 12.1: ශ්‍රේණිගතකරණ පරිමාණ

ලකුණු පරාසය	ශ්‍රේණියේ අක්ෂර	ශ්‍රේණියේ ලකුණු
85-100	A+	4.00
70-84	A	4.00
65-69	A-	3.70
60-64	B+	3.30
55-59	B	3.00
50-54	B-	2.70
45-49	C+	2.30
40-44	C	2.00
35-39	C-	1.70
30-34	D+	1.30

25-29	D	1.00
00-24	E	0.00

12.2 ශ්‍රේණි ලකුණුවල සාමාන්‍ය ගණනය කිරීම සඳහා මාර්ගෝපදේශ

ශ්‍රේණි ලකුණුවල සාමාන්‍යය (GPA) සිසුවෙකුගේ සමස්ත අධ්‍යාපන ජයග්‍රහණයක සංඛ්‍යාත්මක නියෝජනයකි. GPA සිසුවෙක් ලබාගන්නා ශ්‍රේණියේ අකුර තුළ මුලු සම්මාන පැය ගණනින් උපයන ලද ශ්‍රේණියේ මුළු ලකුණු බෙදමින් ලබාගන්නා එලයයි. ශ්‍රේණියේ ලකුණු සාමාන්‍ය ගණනය කිරීමේදී ස්ථාන දෙකකට ඉහළ දශම ලොප් කරනු ලැබුවත් වටකුරු නොකරයි.

GPA ගණනය කිරීම සඳහා සූත්‍රය පහතින් දැක්වේ

$$GPA = \frac{\sum_{i=1}^N (\text{සම්මාන පැය})_i \cdot X(\text{ශ්‍රේණියේ ලකුණු})_i}{\sum_{i=1}^N (\text{සම්මාන පැය})_i}$$

සම්මාන පැය මුළු ගණන

එහිදී, i = පාඨමාලාවේ අංකය
N = සලකාබලන පාඨමාලා මුළු ගණන

12.3 අවසන් අධ්‍යයන වාර විභාගය සහ අඛණ්ඩ ඇගයීම

12.3.1 බාහිර විභාග අධ්‍යයන මණ්ඩලය, අධ්‍යයන මණ්ඩලය, කළමනාකරණ කමිටුව සහ සනාතන සභාව විසින් වෙනස් ආකාරයකින් අනුමත කර ඇත්නම් මිස, එක් එක් පාඨමාලාවට එක් එක් අධ්‍යයන වාරය අවසානයේදී අවසාන විභාගයක් අවශ්‍ය වේ. විභාගයේ කාලසීමාව එක් එක් පාඨමාලාවේ අවශ්‍යතා මත රඳා පවතින වෙනස් විය හැක. පොදුවේ ඒවා පැය තුනක කාලයකි.

12.3.2 ඊට අමතරව, එක් එක් පාඨමාලා සඳහා අඛණ්ඩ ඇගයීම් සංරචකයක් ඇතුළත් විය හැක. අඛණ්ඩ ඇගයීම් ක්‍රමයට වාර සහ පර්යේෂණ පත්‍රිකා, සිද්ධි අධ්‍යයන, ඉදිරිපත් කිරීම්, ප්‍රායෝගික වාර්තා, තීරණාත්මක සිදුවීම්, කුසලතා ගොඩනගන්නන්, පන්ති සහභාගිත්වය යනාදිය ඇතුළත් විය හැක.

12.3.3 පාඨමාලාවක් සඳහා සමස්ත ශ්‍රේණිය එම පාඨමාලාව සඳහා සියලුම ශ්‍රේණිගත ඇගයීම්වල කාර්යසාධනය මත පදනම් වේ.

12.3.4 ශාස්ත්‍රීය මණ්ඩලය විසින් වෙනස් ආකාරයකින් අනුමත කර ඇත්නම් මිස, යම් අයදුම්කරුවෙක් විභාගය සඳහා අධ්‍යයන පාඨමාලාව සම්පූර්ණ කිරීමෙන් පසු පවත්වනු ලබන විභාගයේ පළමු අවස්ථාව මත එක් එක් විභාගය සඳහා ඔහු/ඇය පෙනී සිටිය යුතුය.

12.3.5 අධිකාරි බලය නොමැතිව හෝ සාධාරණ හේතුවක් නොමැතිව යම් විභාගයක් සඳහා පෙනී සිටීමට අසමත් වූ සිසුන්ට එම විභාගය සඳහා 'AB' (නොපැමිණි) සලකුණක් ලබා දෙනු ලැබේ. මෙම සලකුණ අසමත් ශ්‍රේණිය (E) ට සමාන වේ.

12.4 පාඨමාලාවන් සඳහා අවසාන ලකුණු ගණනය කිරීම සඳහා මාර්ගෝපදේශ

12.4.1 අවසන් අධ්‍යයන වාර විභාගය පාඨමාලාවක් සඳහා පැවරුණු අවසන් ලකුණුවලින් 100%ක් හෝ 80%ට නොවැඩි බරක් දරනු ඇත. ඉහත දෙයට යම් ව්‍යතිරේඛයක වේ නම්, බාහිර විභාග අංශය, අධ්‍යයන මණ්ඩලය, පීඨ මණ්ඩලය, කළමනාකරණ කමිටුව සහ සනාතන සභාව විසින් අනුමත කරනු ලැබේ.

12.4.2 යම් පාඨමාලාවක් සඳහා අඛණ්ඩ ඇගයීමක් තිබිය යුතු බවට තීරණය කරන්නේනම්, අඛණ්ඩ ඇගයීම් සංරචකය පාඨමාලාවක් සඳහා පැවරුණු අවසන් ලකුණුවලින් 20%කට නොවැඩි බරක් දරනු ඇත. මැදි අධ්‍යයන වාර විභාගය/පරීක්ෂණය/ප්‍රශ්නාවලිය, වාර සහ පර්යේෂණ පත්‍රිකා, සිද්ධි අධ්‍යයන, ඉදිරිපත් කිරීම්, ප්‍රායෝගික වාර්තා, තීරණාත්මක සිදුවීම්, කුසලතා ගොඩනගන්නන්, පන්ති සහභාගිත්වය වැනි අඛණ්ඩ ඇගයීම් එකක් හෝ කිහිපයක ලකුණු සමන්විත විය හැකිය.

12.4.3 යම් අයදුම්කරුවෙක් පාඨමාලාවක් සඳහා අවශ්‍ය අඛණ්ඩ ඇගයීම් සියල්ලම සම්පූර්ණ කර නොමැති අවස්ථාවලදී, අඛණ්ඩ ඇගයීම් සඳහා වෙන්කරන ලද මුළු ලකුණු මත පදනම් වී අවසාන ලකුණු ගණනය කරනු ලැබේ. උදාහරණයක් ලෙස, උපලේඛනගත එක් එක් අඛණ්ඩ ඇගයීම් 2ක් සඳහා ලකුණු 10ක් වෙන් කර ඇති සහ අයදුම්කරු 1ක් අඛණ්ඩ ඇගයීමක් සම්පූර්ණ කර ලකුණු 8ක් ලබා ගෙන ඇති අවස්ථාවකදී, එම පාඨමාලාව සඳහා අඛණ්ඩ ඇගයීම් සඳහා ඔහුගේ/ඇයගේ අවසාන ලකුණු 8/20 වේ.

12.4.4 අඛණ්ඩ ඇගයීම් වෙනුවට යම් පාඨමාලාවකට මැදි අධ්‍යයන වාර විභාගය/පරීක්ෂණය/ප්‍රශ්නාවලිය (එක් දින විභාග) අයත් වේ නම්, විභාගය/පරීක්ෂණය/ප්‍රශ්නාවලිය සඳහා ලබාගෙන ඇති ලකුණු අඛණ්ඩ ඇගයීම් ලකුණු ලෙස සලකනු ලැබේ.

12.4.5 12.6 වගන්තියේ දැක්වෙන වලංගු හේතු සහිතව මැදි අධ්‍යයන වාර විභාගය /පරීක්ෂණය/ප්‍රශ්නාවලිය (එක් දින විභාගය) සඳහා නොපැමිණි සිසුවෙකුට ඉදිරි අධ්‍යාපනික වසරේ විභාගය/පරීක්ෂණය/ප්‍රශ්නාවලිය හෝ අඛණ්ඩ ඇගයීම කිරීමට අවස්ථාව ලබා දෙනු ලැබේ. නොපැමිණීම සඳහා වලංගු හේතුවක් නොමැතිනම්, එම සිසුවාට "00" (බින්දුව) ලකුණක් ලබා දෙනු ලැබේ.

12.4.5 පාඨමාලාවක් අසමත්වීම හෝ වලංගු හේතු නොමැතිව නොපැමිණීම හේතු කොට ගෙන පාඨමාලාවක් සඳහා නැවත පෙනී සිටින සිසුන්ට මැදි අධ්‍යයන වාර විභාගය /පරීක්ෂණය/ප්‍රශ්නාවලිය සඳහා නැවත පෙනී සිටීමට ඉඩ දෙනු නොලැබේ. පාඨමාලාව සඳහා අවසාන ලකුණු 100% බර සහිත අවසාන විභාගයේ ලකුණු භාවිතා කරමින් ගණනය කරනු ලබන අතර නමුත් උපරිමය 40%කි (12.8.3 වගන්තිය බලන්න).

12.5 පාඨමාලාවක් සමත්වීම හෝ අසමත්වීම
යම් අයදුම්කරුවෙක් එම පාඨමාලාව සඳහා 40% හෝ ඉහළ සමස්ථ සාමාන්‍යයක් (අඛණ්ඩ ඇගයීමේ බරතබන ලද සාමාන්‍ය ලකුණු (යම් පාඨමාලාවක් අඛණ්ඩ ඇගයීම් ලබා නොදීමට තීරණය කරයිනම්, මෙය සලකා බලනු නොලැබේ) සහ අවසන් අධ්‍යයන වාර විභාගය) ලබා ගන්නේ නම් පාඨමාලාව සමත් වී ඇති බවට සලකුණු ලැබේ.

12.5.1 යම් අයදුම්කරුවෙක් අවසන් අධ්‍යයන වාර විභාගය හෝ මැදි අධ්‍යයන වාර විභාගය සඳහා නොපැමිණ ඇත්නම්, පහත සඳහන් සලකුණු සුදුසු පරිදි දක්වනු ලැබේ.

12.5.1.1 ශාස්ත්‍රීය මණ්ඩලය විසින් අනුමත කර ඇති වෛද්‍ය හේතුවක් මත නොපැමිණ සිටීම 'MC' (වෛද්‍ය) සලකුණ ලබා දෙනු ලැබේ. 10.6.1 වගන්තිය බලන්න.

12.5.1.2 ශාස්ත්‍රීය මණ්ඩලය විසින් අනුමත කර ඇති වලංගු හේතු නිසා නොපැමිණ සිටීම "DFR" (ප්‍රමාද වූ) සලකුණ ලබා දෙනු ලැබේ. 10.6.2 වගන්තිය බලන්න.

12.5.1.3 වලංගු හේතු නොමැතිව නොපැමිණ සිටීම "AB" (නොපැමිණ) සලකුණ ලබා දෙනු ලැබේ.

12.6 විභාගයකට නොපැමිණ සිටීම සඳහා වලංගු හේතු

සිසුවාගේ බරපතල රෝග තත්ත්වයක් හෝ ආසන්න පවුලේ යම් සාමාජිකයෙකුගේ මරණයක් හෝ බාහිර විභාග අංශය, අධ්‍යයන මණ්ඩලය, කළමනාකරණ කමිටුව විසින් පිළිගනු ලබන යම් වෙනත් හේතුවක් මත සිසුවා විභාගයට නොපැමිණ සිටීම සනාතන සභාව විසින් අනුමත කර ඇත්නම්, සමාව ලබා දෙනු ලැබේ. සිසුවෙකුට සමාව ලබාදෙන්නේනම්, ඔහුට/ඇයට වරප්‍රසාද සහිතව එනම් කිසිදු ලකුණු අඩුකිරීමක් නොමැතිවම ඊළඟ ආසන්නතම අවස්ථාවේදී විභාගයට පෙනී සිටිය හැකිය.

12.6.1 වෛද්‍ය හේතු නිසා විභාගවලට නොපැමිණි අයදුම්කරුවෙක් රජයේ ලියාපදිංචි වෛද්‍ය නිලධාරියෙකුගෙන් ලබාගත් වෛද්‍ය සහතිකයක් ඉදිරිපත් කළ යුතුය. අනුමැතිය සඳහා අධ්‍යයන මණ්ඩලය, පීඨයේ මණ්ඩලය සහ සනාතන සභාවට ඉදිරිපත් කිරීමට නියමිත ප්‍රශ්න පත්‍රය සඳහා විභාගය පැවැත්වීමෙන් පසු සති දෙකක් තුළ බාහිර විභාග අංශයේ ජ්‍යෙෂ්ඨ සහකාර ලේඛකාධිකාරී වෙත මෙය ඉදිරිපත් කළ යුතුය. එවැනි අවස්ථාවක, ශිෂ්‍යයා එම පාඨමාලාව සඳහා 'MC' සලකුණක් ලබාගනී.

12.6.2 පවුලේ විශේෂීම් (දෙමව්පියන්, සහෝදරයා, සහෝදරිය, සහ විවාහකනම් කලත්‍රයා හෝ ළමයා) හේතු කොට ගෙන විභාගයක් සඳහා යම් අයදුම්කරුවෙක් නොපැමිණීම සඳහා මරණ සහතිකය සහ සම්බන්ධතාව පිළිබඳ සුදුසු සාක්ෂිකයක් ඉදිරිපත් කිරීම මගින් බාහිර විභාග අධ්‍යයන මණ්ඩලය, අධ්‍යයන කළමනාකරණ කමිටුව සහ සනාතන සභාවේ අනුමැතිය ලබා ගන්නේනම්, එවැනි අවස්ථාවක, එම සිසුවා එම පාඨමාලාව සඳහා 'DFR' සලකුණක් ලබාගනී.

12.7 වෛද්‍ය හේතූන් මත ඉවත්වීම

යම් සිසුවෙකුට ලියවිලි සාක්ෂිය සහිතව වලංගු වෛද්‍ය හේතු මත අධ්‍යයන වාරය තුළ ඕනෑම අවස්ථාවක දී පාඨමාලාවකින් ඉවත්විය හැකිය. එවැනි අවස්ථාවකදී, එම සිසුවාට 'MC' සලකුණක් ලබා දේ. වෛද්‍ය හේතු මත ඉවත්වීමක් ඉල්ලා සිටීමේදී බාහිර විභාග අංශයේ, පීඨයේ සහ විශ්ව විද්‍යාල මාර්ගෝපදේශ සිසුවා අනුගමනය කළ යුතුය. වෛද්‍ය හේතු මත දීර්ඝ කරන ලද කාලසීමාවක් සඳහා ලිඛිත අනුමැතිය ලබා ගන්නේනම් මිස යම් සිසුවෙක් ඉදිරි වසර තුළ එම පාඨමාලාව සඳහා පෙනී සිටිය යුතුව ඇත.

12.8. පාඨමාලාවක් නැවත කිරීම

12.8.1 'D' හෝ 'E' ශ්‍රේණියක් ලබා ගන්නා යම් සිසුවෙක් ඉදිරි අධ්‍යයන වාරය තුළ එම පාඨමාලාව සඳහා ලියාපදිංචි වීම මගින් එම පාඨමාලාව නැවත කළ යුතුය.

12.8.2 'C-' හෝ 'D+' ශ්‍රේණියක් ලබා ගන්නා යම් සිසුවෙක් ඉදිරි අධ්‍යයන වාරය තුළ එම පාඨමාලාව සඳහා ලියාපදිංචිවීම මගින් එම පාඨමාලාව නැවත කළ හැකිය.

12.8.3 යම් විභාගයක පාඨමාලාව/පාඨමාලා නැවත කරන යම් අයදුම්කරුවෙක් ලබාගන්නා සත්‍ය ලකුණු නොසලකා ඔහු/ඇය නැවත කළ එක් එක් පාඨමාලාව/පාඨමාලා සඳහා 40% කට වඩා ('C' ශ්‍රේණියක් සඳහා ලබා දී ඇති අවම ලකුණ) ලබා ගැනීමට සුදුසුකම් නොලබයි. නැවත සිදුකරන පාඨමාලාවක් සඳහා ලබා දී ඇති උපරිම ශ්‍රේණිය C වේ.

12.8.4 නැවත සිදුකළ උත්සාහයන්හි දී ලබාගත් ශ්‍රේණිය පෙර උත්සාහයකදී ලබාගත් ශ්‍රේණියට පහළ ශ්‍රේණියක් වුවහොත් ලබා ඇති වඩා වැඩි ඉහළ ශ්‍රේණිය බල පැවැත්වෙනු ඇත.

12.8.5 පාඨමාලාවක් පිළිබඳ නැවත සිදුකරන අඛණ්ඩ ඇගයීම (12.4 වගන්තිය බලන්න) මධ්‍ය වාර විභාගය/ පරීක්ෂණය/ ප්‍රශ්නාවලියකදී 12.6 වගන්තියෙහි සඳහන් පිළිගත හැකි හේතුවක් සහිතව නොපැමිණෙන යම් අයදුම්කරුවෙකුට කිසිදු ලකුණු සීමා කිරීමක් නොමැතිව ඊළඟ අධ්‍යයන වාරයේ දී එකී ඇගයීම සිදුකිරීමට තවත් අවස්ථාවක් ලබා දිය යුතුය.

12.9 පාඨමාලාවක අවසාන අධ්‍යයන වාරය නැවත කිරීම

12.9.1 අවසාන අධ්‍යයන වාරය සඳහා බාහිර විභාග අංශය විසින් නැවත විභාගයක් පවත්වනු නොලැබේ. යම් ශිෂ්‍යයෙකු විභාගයක් අසමත් වුවහොත් හෝ අසනීප තත්ත්වයක් හේතුවෙන් හෝ 12.6 වගන්තියේ දක්වා ඇති වෙනත් වලංගු හේතුවක් නිසා විභාගයට පෙනී සිටීමට නොහැකි වුවහොත්, ඔහුට / ඇයට ඊළඟ අධ්‍යාපනික වර්ෂය තුළදී පවත්වනු ලබන එවැනි විභාගයක් සඳහා පෙනී සිටීමට අවස්ථාව තිබේ.

12.9.2 ඉහත 12.6 වගන්තියේ දක්වා ඇති වලංගු හේතුවක් සහිතව අවසාන අධ්‍යයන වාරයේ විභාගයට නොපැමිණෙන අපේක්ෂකයෙකු විසින් එය ඉදිරිපත් කර බාහිර විභාග අංශය, අධ්‍යයන මණ්ඩලය, කළමනාකරණ කමිටුව සහ සනාතන සභාව විසින් පිළිගෙන ඇති අවස්ථාවක, ඔහු/ ඇය මුල් අවස්ථාව භාවිත කර නොමැති සේ සලකනු ලබයි.

වරප්‍රසාද සහිතව ඊළඟ අධ්‍යාපනික වසර තුළ එම පාඨමාලාව සඳහා ලියාපදිංචිවීම මගින් එම පාඨමාලාවේ අවසන් අධ්‍යයන වාර විභාගය සඳහා එවැනි අපේක්ෂකයෙක් පෙනී සිටිය යුතුය. වලංගු හේතුවක පදනම මත දීර්ඝකල කාලසීමාවක් සඳහා ලිඛිත අනුමැතියක් ලබාගෙන ඇත්නම් මිස ඊළඟ අධ්‍යයන වර්ෂය තුළ එම පාඨමාලාව සඳහා එවැනි අපේක්ෂකයෙක් පෙනී සිටිය යුතුය.

12.10 අවසන් අධ්‍යයන වාර විභාගය සඳහා නොපැමිණි අය

යම් අයදුම්කරුවෙක් විසින් වලංගු හේතුවක් ඉදිරිපත් කර ඇත්නම් සහ බාහිර විභාග අංශය, අධ්‍යයන මණ්ඩලය, කළමනාකරණ කමිටුව සහ සනාතන සභාව විසින් එය පිළිගෙන ඇත්නම් මිස, සමස්ත අවසන් අධ්‍යයන වාර විභාගයක් සඳහා නොපැමිණ සිටි එම අයදුම්කරු ඔහු/ඇය අවස්ථාවක් භාවිතා කර ඇති ලෙස සලකනු ලැබේ. පිළිගත් වලංගු හේතුවක් සහිත යම් අයදුම්කරුවෙක් ඊළඟ ආසන්න අවස්ථාවේදී සමස්ත අවසන් අධ්‍යයන වාර විභාගය ලබාගැනීමට සහ කිසිදු සීමාවකින් තොරව පාඨමාලාවන් සඳහා ශ්‍රේණි ලබා ගැනීමට සුදුසුකම් ලබයි. යම් අයදුම්කරුවෙක් වලංගු හේතුවක් ඉදිරිපත් නොකර ඊළඟ

ආසන්න අවස්ථාවේදී සමස්ත අවසන් අධ්‍යයන වාර විභාගය ලබාගැනීම මඟහරින්නේනම්, භාවිතා කරන ලද උත්සාහයක් ලෙස එය සලකනු ලැබේ.

13. උපාධි පාඨමාලාව සමත්වීම

13.1 උපාධි වැඩසටහනක වසරක් සමත්වීම

යම් අයදුම්කරුවෙක් වසර සඳහා 2.00 ට නොඅඩු අවම GPAක් උපයාගෙන ඇත්නම් සහ අසමත් ශ්‍රේණි (D හෝ E), නොමැතිනම්, ඔහු/ඇය උපාධි වැඩසටහනේ යම් වසරක් සමත්වී ඇති බවට සලකනු ලැබේ.

13.2 අධ්‍යයන වාර විභාගවල අසමත් විෂයයන් සමත්වීම

ඉහත 13.1 වගන්තියේ දැක්වෙන අවශ්‍යතා සම්පූර්ණ කිරීමට අපොහොසත් වී ඇති යම් අයදුම්කරුවෙක් අසමත් වූ පාඨමාලාව/පාඨමාලා (සියලුම D හෝ E ශ්‍රේණි) සඳහා නැවත පෙනී සිටිය යුතු අතර, ඉහත 12.10 වගන්තියේ දැක්වෙන අදාළ සීමාවන් යටතේ එම පාඨමාලා සමත් විය යුතුය. යම් අයදුම්කරුවෙක් 2.00 ට අඩු GPAක් උපයාගෙන ඇත්නම් ඔහු/ඇය C- සහ D+ සහිත පාඨමාලා සඳහා පෙනී සිටිය යුතු අතර ඉහත 12.10 වගන්තියේ දැක්වෙන අදාළ සීමාවන් යටතේ 2.00 ට නොඅඩු අවම GPAක් උපයාගත යුතුය.

13.3 උපාධිය සම්පූර්ණ කිරීම - උපාධිය සඳහා අවශ්‍යතා

සිසුවෙකු විසින් ව්‍යාපාර අධ්‍යයන (සාමාන්‍ය) බාහිර උපාධිය හිමිකර ගැනීම සඳහා:

- අදාළ උපාධි වැඩසටහන සඳහා නියම කරන ලද අවම අධ්‍යයන වාර පැය ගණන සම්පූර්ණ කර තිබීම, සහ
- එක් එක් වසර සඳහා 2.00 ට නොඅඩු අවම GPA අගයක් උපයාගෙන තිබීම, සහ
- සමස්ත උපාධි වැඩසටහන සඳහා 2.00ක අවම සමස්ත GPA අගයක්, සහ
- අසමත් ශ්‍රේණි (D හෝ E) නොමැතිවීම, සහ
- අනුමත වලංගු හේතුවක් හැර විශ්වවිද්‍යාලයට මුලින්ම ඇතුළත් වූ අධ්‍යයන වර්ෂයේ සිට උපරිම වශයෙන් අධ්‍යයන වර්ෂ 7 ක් තුළ ඉහත දක්වා ඇති සියලුම අවශ්‍යතා සපුරාලීම.

කෙසේ වෙතත්, සිසුවෙකු විසින් උපාධි වැඩසටහනේ අවසන් උත්සාහයට ළඟා වූ විට සහ ඔහු/ඇය සියලු පාඨමාලා ඒකක සඳහා අවම වශයෙන් එක් වරක්වත් පෙනී සිට ඇත්නම්, එම ශිෂ්‍යයාගේ ප්‍රතිඵල තීරණය කිරීම සම්බන්ධයෙන් පහත ක්‍රියාපටිපාටි අනුගමනය කරයි.

- I. අඛණ්ඩ ඇහැරීම සඳහා ලබා ගත් ලකුණු කිසියම් විෂයක් සඳහා ඉදිරියට ගෙන ගොස් නොමැති නම්, ඉදිරියට ගෙන යනු ලැබේ.
- II. GPA අගය ගණනය කිරීමේදී ශිෂ්‍යයා ඕනෑම උත්සාහයක දී ලබා ගත් ඉහළම ලකුණු සලකා බලනු ලැබේ.
- III. ශිෂ්‍යයෙකු 2.00 හෝ ඊට වැඩි සමස්ත GPA අගයක් ලබාගෙන තිබේ නම්, ඔහුට හෝ ඇයට ඉහත දක්වා ඇති උපාධිය සඳහා වන අවශ්‍යතා නොසලකා හරිමින් උපාධිය ප්‍රදානය කරනු ලැබේ.
- IV. ඉහත I, II හා III හි දක්වා ඇති කරුණු GPA අගය ගණනය කිරීමේදී අදාළ වේ. එබැවින් ශිෂ්‍යයාගේ ශ්‍රේණිගත කිරීම වෙනස් නොකල යුතු අතර උපරිම GPA අගය 2.00 විය යුතුය.

14. පන්ති පිරිනැමීම

පළමු පෙළ පන්ති සාමාර්ථය ලබා ගැනීම

පළමු පෙළ පන්ති සාමාර්ථයක් සහිත උපාධියක් පිරිනැමීම සඳහා ශිෂ්‍යයෙකු පහත සඳහන් සියලු අවශ්‍යතා සපුරාලිය යුතුය:

- ශිෂ්‍යයා සමස්ත උපාධි පාඨමාලාව තුළ 3.70 හෝ ඊට ඉහළ සමස්ත GPA අගයක් උපයා තිබිය යුතුය.
- ශිෂ්‍යයා උපාධි පාඨමාලාව තුළ ඇති විෂයයන්ගෙන් අවම වශයෙන් අඩක්වත් “A+” හෝ “A” ශ්‍රේණි ලබාගෙන තිබිය යුතුය.
- ශිෂ්‍යයා C ට වඩා පහළ ශ්‍රේණි ලබා නොතිබිය යුතුය.
- අනුමත වලංගු හේතුවක් හැර ලියාපදිංචි කළ පළමු අධ්‍යයන වර්ෂයේ සිට අධ්‍යයන වර්ෂ තුනක් (03) ඇතුළත ශිෂ්‍යයා මෙම අවශ්‍යතා සපුරාලිය යුතුය.

දෙවන පෙළ ඉහළ පන්ති සාමාර්ථ ලබා ගැනීම

දෙවන පෙළ (ඉහළ) පන්ති සාමාර්ථයක් සහිත උපාධියක් පිරිනැමීම සඳහා ශිෂ්‍යයෙකු පහත සඳහන් සියලු අවශ්‍යතා සපුරාලිය යුතුය.

- ශිෂ්‍යයා සමස්ත උපාධි පාඨමාලාව තුළ 3.30 හෝ ඊට ඉහළ සමස්ත GPA අගයක් ලබාගෙන තිබිය යුතුය.
- ශිෂ්‍යයා උපාධි පාඨමාලාව තුළ ඇති විෂයයන්ගෙන් අවම වශයෙන් අඩක්වත් A- ශ්‍රේණිය හෝ වඩා යහපත් ශ්‍රේණි උපයාගෙන තිබිය යුතුය.
- ශිෂ්‍යයා සමස්ත උපාධි පාඨමාලාව සඳහා දුර්වල (C- හෝ D+) ශ්‍රේණි දෙකකට වඩා උපයාගෙන නොතිබිය යුතුය.
- අනුමත වලංගු හේතුවක් හැර ලියාපදිංචි කළ පළමු අධ්‍යයන වර්ෂයේ සිට අධ්‍යයන වර්ෂ තුනක් (03) ඇතුළත ශිෂ්‍යයා මෙම අවශ්‍යතා සපුරාලිය යුතුය.

දෙවන පෙළ (පහළ) පන්ති සාමාර්ථය ලබා ගැනීම

දෙවන පෙළ (පහළ) පන්ති සාමාර්ථයක් සහිත උපාධියක් පිරිනැමීම සඳහා ශිෂ්‍යයෙකු පහත සහන් සියලු අවශ්‍යතා සපුරාලිය යුතුය.

- ශිෂ්‍යයා සමස්ත උපාධි පාඨමාලාව තුළ 3.00 හෝ ඊට ඉහළ සමස්ත GPA අගයක් ලබාගෙන තිබිය යුතුය.
- ශිෂ්‍යයා උපාධි පාඨමාලාව තුළ ඇති විෂයයන්ගෙන් අවම වශයෙන් අඩක්වත් B+ ශ්‍රේණිය හෝ ඊට වඩා යහපත් ශ්‍රේණි උපයාගෙන තිබිය යුතුය.
- ශිෂ්‍යයා සමස්ත උපාධි වැඩසටහන සඳහා දුර්වල (C- හෝ D+) ශ්‍රේණි දෙකකට වඩා උපයා නොතිබිය යුතුය.
- අනුමත වලංගු හේතුවක් හැර ලියාපදිංචි කළ පළමු අධ්‍යයන වර්ෂයේ සිට අධ්‍යයන වර්ෂ තුනක් (03) ඇතුළත ශිෂ්‍යයා මෙම අවශ්‍යතා සපුරාලිය යුතුය.

15. උපාධිය වලංගු දිනය

ප්‍රථම වරට උපාධි III විභාගයට පෙනී සිටින සිසුන් සඳහා උපාධිය වලංගු දිනය III වන උපාධි විභාගයේ අවසාන දිනට පසුව එළැඹෙන වැඩ කරන දිනයකි. එම දිනය ඉරිදා හෝ රජයේ නිවාඩු දිනයක් නොවේ.

පුනර් අපේක්ෂකයන්ගේ උපාධිය වලංගු දිනය අදාළ පීඨය විසින් තීරණය කරනු ලැබේ.

16. ශිෂ්‍යත්ව සහ ශිෂ්‍යාධාර

අයදුම්කරුවන්ගේ කුසලතා පදනම සහ/හෝ ආර්ථික තත්ත්වය මත සුදුසුකම් ලත් අයදුම්කරුවන් සඳහා ශිෂ්‍යත්ව සහ/හෝ ශිෂ්‍යාධාර ගණනාවක් අධ්‍යයනාංශය විසින් ලබා දෙනු ඇත.

- 1 වන කාණ්ඩය: තෝරා ගැනීමේ පරීක්ෂණයේ ඉහළම දක්ෂතා දක්වන පස්දෙනා වෙත උපාධියේ පාඨමාලා ගාස්තු නිදහස් කිරීම සඳහා හිමිකම් ඇත.

- 2 වන කාණ්ඩය: සිසුන් පස්දෙනෙකුට ඔවුන්ගේ අධ්‍යාපන කුසලතා, තෝරා ගැනීමේ පරීක්ෂණ ලකුණු සහ ආර්ථික තත්ත්වය මත පදනම්ව පාඨමාලා ගාස්තුවෙන් නිදහස් වීමට හිමිකම් ඇත.
- 3 වන කාණ්ඩය: තවත් සිසුන් පස් දෙනෙකුට ඔවුන්ගේ ආර්ථික තත්ත්වය මත පදනම්ව උපාධියේ පාඨමාලා ගාස්තුවෙන් සියයට පනහක් (50%) නිදහස් වීමට හිමිකම් ඇත.

කෙසේවෙතත්, ශිෂ්‍යත්ව සහ/හෝ ශිෂ්‍යාධාර ප්‍රදානය කිරීම සහ/හෝ අඛණ්ඩව පවත්වාගෙන යාම පහත සඳහන් නිර්ණායකයන්ට යටත් වේ.

- ඉහත 2 සහ 3 වන කාණ්ඩය සඳහා සුදුසුකම් ලැබීමට, යම් අයදුම්කරුවෙක් අයදුම්පත් අවසන් කරන දිනට වයස අවුරුදු විසිතුනට (23) අඩු විය යුතුය.
- එක් ශිෂ්‍යත්වයක් සහ/හෝ ශිෂ්‍යාධාරයකට වඩා ලබා ගැනීමට කිසිදු අයදුම්කරුවෙකුට අයිතියක් නැත.
- ශිෂ්‍යත්ව සහ/හෝ ශිෂ්‍යාධාර අඛණ්ඩව පවත්වාගෙන යාම උපාධි වැඩසටහනේ ශිෂ්‍යත්ව/ශිෂ්‍යාධාර ලාභියාගේ කාර්යසාධනයට යටත් වේ.
- ශිෂ්‍යත්ව සහ / හෝ ශිෂ්‍යාධාර සඳහා සුදුසු අයදුම්කරුවන් තෝරා ගැනීම උපාධි වැඩසටහනේ සම්බන්ධීකාරක සහ ව්‍යාපාර පරිපාලන අධ්‍යයනාංශයේ ප්‍රධානියා විසින් පත් කරන ලද එම අංශයේ ජ්‍යෙෂ්ඨ ආචාර්යවරුන් දෙදෙනෙකුගෙන් සහ විශ්ව විද්‍යාලයේ ලේඛකාධිකාරී හෝ විශ්වවිද්‍යාලයේ ලේඛකාධිකාරී විසින් පත් කරන ලද වෙනත් පරිපාලන නිලධාරියෙක්ගෙන් සමන්විත තාවකාලික කමිටුවක් විසින් කළ යුතුය.

තාවකාලික කමිටුවේ නිර්දේශය/නිර්දේශවලට සහ විශ්ව විද්‍යාලයේ නීති සහ රෙගුලාසිවලට අනුකූලව ශිෂ්‍යත්ව සහ/හෝ ශිෂ්‍යාධාර ප්‍රදානය කිරීම සහ/හෝ අඛණ්ඩව පවත්වාගෙන යාම සම්බන්ධයෙන් අධ්‍යයනාංශ ප්‍රධානියා විසින් ගනු ලබන තීරණය අවසාන තීරණය වේ.

BSE 1401: කළමනාකරණ මූලධර්ම

මෙම හඳුන්වාදීමේ පාඨමාලාවේ අරමුණ වන්නේ සිසුන්ට කළමනාකරණයේ මූලික සංකල්ප, න්‍යායන් සහ කාර්යයන් පිළිබඳ පුළුල් අවබෝධයක් ලබා දීමයි. 'කළමනාකරණය යනු ක්‍රියාවලියක්' යන අදහස වටා, සංවිධානය සහ එහි පරිසරයේ ප්‍රධාන අංගයන් පිළිබඳව සිසුන්ට හුරුවීමට පහසුකම් සැපයීම සඳහා පාඨමාලාව සැලසුම් කර ඇත. එම නිසා, පාඨමාලාව මගින් කළමනාකරණ - සැලසුම් කිරීම, සංවිධානය කිරීම, නායකත්වය දීම, පෙළඹවීම, සන්නිවේදනය සහ පාලනය පිළිබඳ ක්‍රියාවලියේ ශක්තිමත් පදනමක් සමඟ සිසුන් සුදානම් කරනු ඇත. තවද, ආයතනවල කළමනාකරණයේ කාර්යභාරය කෙරෙහි සෘජු සහ/හෝ වක්‍ර බලපෑමක් ඇති කරන සමකාලීන ව්‍යාපාරික පරිසරයේ ගතිකතාවයන් සාකච්ඡා කරනු ඇත. මේ අනුව, පාඨමාලාව සාර්ථකව නිම කිරීමෙන් 'කළමනාකරණ මූලධර්ම' හා සමකාලීන සංවිධානවල කළමනාකරණයේ කාර්යභාරය අභිමුඛව සිසුන්ගේ දැනුම හා කුසලතා වැඩි දියුණු කර ගැනීමට ඔවුන් ශක්තිමත් කරනු ඇත.

BSE 1402: කළමනාකරුවන් සඳහා ආර්ථික විද්‍යාව

මෙම පාඨමාලාවේ ප්‍රධාන පරමාර්ථය වන්නේ ආර්ථික සංකල්ප සහ යෙදුම් පිළිබඳ මූලික අවබෝධයක් සිසුන්ට ලබා දීමයි. පාඨමාලාව කොටස් දෙකකින් සමන්විත වේ - එනම්, ක්ෂුද්‍ර ආර්ථික විද්‍යාව සහ සාර්ව ආර්ථික විද්‍යාවයි. ක්ෂුද්‍ර ආර්ථික විද්‍යාව යටතේ ඉල්ලුම හා සැපයුම, පාරිභෝගික හැසිරීම, නිෂ්පාදනය, නිෂ්පාදන පිරිවැය සහ වෙළෙඳපොළ ව්‍යුහයන් පිළිබඳ න්‍යායන් සාකච්ඡා කෙරේ. ජාතික ආදායම තීරණය කිරීම, සමස්ත ඉල්ලුම හා සැපයුම, රාජ්‍ය මූල්‍ය හා මූල්‍ය ප්‍රතිපත්තිය, උද්ධමනය සහ විඳකියාව සාර්ව ආර්ථික විද්‍යාව යටතේ සාකච්ඡා කෙරේ. පාඨමාලාව අවසානයේදී, කළමනාකරණ තීරණ ගැනීමේදී සිසුන්ට ආර්ථික සංකල්ප සහ එම සංකල්පවල යෙදීම් පිළිබඳ මූලික අවබෝධයක් ලැබෙනු ඇත.

BSE 1403: කළමනාකරුවන් සඳහා ප්‍රමාණාත්මක තාක්ෂණික ක්‍රම

මෙම පාඨමාලාව මගින් ව්‍යාපාර කළමනාකරණ ක්ෂේත්‍රයේ ප්‍රමාණාත්මක ක්‍රම යොදා ගැනීමේ හැකියාවන් පිළිබඳ දළ විශ්ලේෂණයක් සංවර්ධනය කිරීමට අවශ්‍ය ගණිතය සහ සංඛ්‍යාලේඛනවල මූලික මූලධර්ම, නීති සහ රීති සිසුන්ට හඳුන්වා දෙයි. පාඨමාලාවේ ප්‍රධාන අවධානය යොමු වී ඇත්තේ ව්‍යාපාර ගැටලු විසඳීම සඳහා ප්‍රමාණාත්මක ශිල්පීය ක්‍රම භාවිතා කිරීමේ කුසලතා සහ දෘෂ්ටිකෝණ සංවර්ධනය කිරීම පිළිබඳවය. මූලික විෂ ගණිත කාර්යයන්, අවකලනය, ඒකාබද්ධ කිරීම සහ මූල්‍ය ගණිතය වැනි ගණිතයේ ප්‍රධාන මාතෘකා කිහිපයක් පාඨමාලාවෙන් ආවරණය කරයි. එසේම, ඉන් විස්තරාත්මක සංඛ්‍යාන ශිල්පීය ක්‍රම, සම්භාවිතා බෙදාහැරීම් සහ වැදගත් දත්ත විශ්ලේෂණයන් ශිල්පීය ක්‍රම දෙකක්, සහසම්බන්ධය සහ ප්‍රතිගාමී විශ්ලේෂණය ඇතුළුව ව්‍යාපාර සංඛ්‍යාලේඛනවල මූලික සංකල්ප සහ ක්‍රම පිළිබඳ හඳුන්වාදීමක් සපයයි.

BSE 1404: ව්‍යාපාර සන්නිවේදනය

මෙය ඉංග්‍රීසි භාෂාවෙන් වෘත්තීය සන්නිවේදනය වැඩි දියුණු කිරීම අරමුණු කරගත් මූලික පාඨමාලාවකි. පාඨමාලාව මගින් ගෝලීය ව්‍යාපාරික පරිසරය තුළ භාවිතා වන වාග් මාලාව සහ වාක්‍ය බණ්ඩ මෙන්ම ව්‍යාකරණ භාවිතය සහ ව්‍යාපාරයේ ක්‍රියාත්මක වීමට අවශ්‍ය කුසලතා පිළිබඳව අවධානය යොමු කරයි. පාඨමාලා අන්තර්ගතයට ව්‍යාකරණ පදනම, ව්‍යාපාර ලිපි හුවමාරුව, අවබෝධය, ප්‍රවණතා සහ ප්‍රස්තාර විස්තර, ව්‍යාපාර වාග්සම්ප්‍රදාය භාවිතය සහ ව්‍යාපාර වාර්තා ලිවීම ඇතුළත් වේ.

BSE 1405: කළමනාකරණ නිපුණතා සංවර්ධනය කිරීම

මෙම කුසලතා-නැඹුරු පාඨමාලාව මගින්, වැඩ කරන ලෝකයේ ව්‍යාපාර කළමනාකරුවන්ගේ තිරසාර සාර්ථකත්වයට අත්‍යවශ්‍ය නිපුණතා වර්ධනය කිරීම කෙරෙහි අවධානය යොමු කරයි. මෙම පාඨමාලාව සිසුන්ගේ වර්තමාන 'කළමනාකරණ නිපුණතා' මට්ටම විවේචනාත්මකව මෙනෙහි කිරීමට හා තක්සේරු කිරීමට දිරිගන්වන අතර, එම නිපුණතා වර්ධනය කිරීමට ඔවුන්ට පහසුකම් සපයයි. එවිට ඔවුන් ස්වයං-විශ්වාසනීය ව්‍යාපාර කළමනාකරුවන් ලෙස වර්ධනය වේ. පාඨමාලා අන්තර්ගතයට සන්නිවේදනය, නායකත්වය, කණ්ඩායම් වැඩ, තීරණ ගැනීම, සාකච්ඡා සහ ගැටුම් නිරාකරණය වැනි කළමනාකරණ නිපුණතාවල ප්‍රධාන ක්ෂේත්‍ර ඇතුළත් වේ:

BSE 1406: කළමනාකරුවන් සඳහා තොරතුරු තාක්ෂණය

මෙය හඳුන්වාදීමේ මට්ටමේ පාඨමාලාවක් වන අතර, ඉන් තොරතුරු තාක්ෂණයට අදාළ මූලික සංකල්ප සපයයි. පරිගණක, පරිගණක දෘඩාංග, පරිගණක මෘදුකාංග, පරිගණක ජාල, අන්තර්ජාලය සහ වෙබ්, තොරතුරු පද්ධති සහ පද්ධති සංවර්ධනය, ඊ-වාණිජ්‍යය, දත්ත සමුදාය, පරිගණක ආරක්ෂාව සහ පෞද්ගලිකත්වය, බුද්ධිමය දේපළ අයිතිවාසිකම් සහ ව්‍යාපාරික සංවිධානවල තොරතුරු තාක්ෂණය භාවිත කිරීමට අදාළ ආචාර ධර්ම වැනි තොරතුරු තාක්ෂණයේ ප්‍රධාන තේමාවන් සහ මාතෘකා මෙම පාඨමාලාවෙන් ආවරණය කෙරේ.

BSE 1407: ව්‍යාපාර නීතිය

මෙම පාඨමාලාව මගින් සිසුන්ට ව්‍යාපාරික ලෝකයට අදාළ නීතිමය සංකල්පවලට විශේෂ අවධානය සහිතව නීතියේ මූලික මූලධර්ම පිළිබඳ දැනුම හා අවබෝධය ලබා දීම අරමුණු කර ගෙන ඇත. මෙම පාඨමාලාව තේමාවන් තුනක් යටතේ ව්‍යුහගත කර ඇත. එනම් නීතියේ මූලික මූලධර්ම, බැඳීම් නීතිය සහ සමාගම් නීතියයි. ඉලෙක්ට්‍රොනික වාණිජ්‍යය වැනි ව්‍යාපාරවල නව ප්‍රවණතා ඇතුළුව එදිනෙදා වාණිජ ක්‍රියාකාරකම් සහ ගනුදෙනු සඳහා අත්‍යවශ්‍ය ව්‍යාපාර නීතියේ මූලික මූලධර්ම ව්‍යාපාර නීතිය පිළිබඳ අදාළ මූලික නෛතික දැනුම ලබා ගැනීම සඳහා සිසුන්ට ඉඩ සලසන පාඨමාලා විෂය නිර්දේශයේ කොටසකි. එමනිසා, පාඨමාලාව මගින් ව්‍යාපාර කළමනාකරණ ක්ෂේත්‍රයේ නෛතික න්‍යායන්, මූලධර්ම සහ අදාළ නීති හඳුනා ගැනීමට සිසුන්ට පහසුකම් සැලසීම අරමුණු කරයි. තවද, ඉන් සරල නීතිමය ගැටලු විසඳීමට සහ ව්‍යාපාර නීතිය යොදා ගැනීම සම්බන්ධයෙන් ඔවුන්ගේ විවේචනාත්මක චින්තනය සංවර්ධනය කිරීමට සිසුන්ට පහසුකම් සපයයි.

BSE 1408: කළමනාකරුවන් සඳහා ගිණුම්කරණය

මෙම පාඨමාලාව මූල්‍ය ගිණුම්කරණය සහ පිරිවැය සහ කළමනාකරණ ගිණුම්කරණයේ මූලික න්‍යායාත්මක හා ප්‍රායෝගික අංශ ආවරණය කරයි. එමනිසා, ව්‍යාපාර තීරණ ගැනීමේදී මූල්‍ය ගිණුම්කරණයේ මෙන්ම පිරිවැය සහ කළමනාකරණ ගිණුම්කරණයේ සංකල්ප හා ශිල්පීය ක්‍රම යොදා ගැනීම පිළිබඳ අවබෝධයක් ලබා දීම පාඨමාලාවෙන් අරමුණු කරයි. මෙම පාඨමාලාව යටතේ, සිසුන්ට ගිණුම්කරණ ක්‍රියාවලිය, සීමිත වගකීම් සමාගම් ඇතුළුව ව්‍යාපාරික ආයතනවල මූල්‍ය ප්‍රකාශන සකස් කිරීම, පිරිවැය අංග පාලනය කිරීම, තීරණ ගැනීම සහ කාර්යසාධන කළමනාකරණ පද්ධති පිළිබඳ දැනුවත්භාවය ලබා ගැනීමට අවස්ථාවන් ලබා දේ. තවද, පාඨමාලාව අවසානයේ දී, මූල්‍ය ගිණුම්කරණය සහ පිරිවැය සහ කළමනාකරණ ගිණුම්කරණයේ මෑත කාලීන ප්‍රවණතා අවධාරණය කෙරේ.

BSE 2401: ආයතනික වර්ගාව

ආයතනික වර්ගාව අධ්‍යයනය මගින් කළමනාකරුවන්ට ආයතනවල පුද්ගලයින්ගේ සහ කණ්ඩායම්වල හැසිරීම තේරුම් ගැනීමට, පුරෝකථනය කිරීමට සහ බලපෑම් කිරීමට හැකියාව ලැබේ. එබැවින් මෙම පාඨමාලාව මගින් පුද්ගල, කණ්ඩායම් සහ ආයතනික ක්‍රියාවලීන් අවබෝධ කර ගැනීමට සහ ඇගයීමට අවශ්‍ය දැනුම හා කුසලතා සිසුන්ට ලබා දේ. සංජානනය, අභිප්‍රේරණය, ඉගෙනීම, හැසිරීම් වෙනස් කිරීම, කණ්ඩායම් ගතිකතා, ආතතිය හා ගැටුම් කළමනාකරණය, නායකත්වය, සංවිධානාත්මක සංස්කෘතිය සහ ආයතනික වෙනස සහ සංවර්ධනය වැනි තේමාවන් සහ මාතෘකා යටතේ වැඩ කරන විට මිනිස් හැසිරීම් වලට අදාළ සංකල්ප, මූලධර්ම හා න්‍යායන් පුළුල් පරාසයක් ඉන් ආවරණය කරයි. සෑම මාතෘකාවක්ම තනි මට්ටමින් ආරම්භ කිරීමෙන් පසුව, කණ්ඩායම් මට්ටමට ගමන් කිරීමෙන් සහ අවසානයේ සංවිධාන මට්ටමින් පුළුල් විශ්ලේෂණයක් යොදා ගනිමින් පෙර මාතෘකා මත ගොඩනගා ඇත. ආයතනික වර්ගාව ක්‍ෂේත්‍රයේ අඛණ්ඩව හා ඉදිරියට එන ප්‍රවණතා පිළිබඳව ද පාඨමාලාව අවධානය යොමු කරයි.

BSE 2402: මානව සම්පත් කළමනාකරණය

අනෙකුත් සම්පත් මගින් දේවල් කළ හැකි නමුත් මානව සම්පත් පමණක් දේවල් සිදුකරන බව මූලික සත්‍යයකි. එනිසා, මෙම පාඨමාලාව ව්‍යාපාර කළමනාකරණයේ ප්‍රධාන ක්‍රියාකාරී ක්ෂේත්‍රයක් වන සංවිධානවල මානව සම්පත් කළමනාකරණය පිළිබඳව වන අතර, එහි පරමාර්ථය වන්නේ මානව සම්පත් කළමනාකරණයේ (HRM) න්‍යායයන් සහ භාවිතයන් පිළිබඳ තාර්කික හා ක්‍රමානුකූල අවබෝධයක් ලබා දීමයි. පාඨමාලාවේ මාතෘකා අතරට මානව සම්පත් කළමනාකරණය, මානව සම්පත් දෙපාර්තමේන්තුව, රැකියා සැලසුම් කිරීම, රැකියා විශ්ලේෂණය, මානව සම්පත් සැලසුම් කිරීම, බඳවා ගැනීම, තෝරා ගැනීම, කුලියට ගැනීම, ප්‍රේරණය, කාර්යසාධනය ඇගයීම, පුහුණුව සහ සංවර්ධනය, ගෙවීම් කළමනාකරණය, දිරිගැන්වීම් කළමනාකරණය, සුභසාධන කළමනාකරණය, සේවක මාරුවීම් කළමනාකරණය, විනය කළමනාකරණය, දුක්ගැනවිලි කළමනාකරණය, සෞඛ්‍ය හා ආරක්ෂක පරිපාලනය සහ කම්කරු සබඳතා හඳුන්වාදීම ඇතුළත්ය. HRM හි නව දෘෂ්ටිකෝණයන් හා ප්‍රවේශයන් පිළිබඳව මූලික දැනුවත් කිරීමක් අපේක්ෂා කරන නමුත් කාර්ය මණ්ඩලයේ ක්‍රියාකාරී ඉදිරි දර්ශනයට ප්‍රමුඛතාවය දෙනු ලැබේ.

BSE 2403: අලෙවිකරණ කළමනාකරණය

අලෙවිකරණ කළමනාකරණය යනු ආයතනයක සමස්ත ව්‍යාපාරයේ කේන්ද්‍රීය අංගයක් වන අතර, එය පාරිභෝගික චටිනාකම නිර්මාණය කිරීම, සැලසුම් කිරීම, සැපයීම, සන්නිවේදනය කිරීම සහ පවත්වා ගැනීම සඳහා කාලය පුරාවට වෙනත් විෂයයන් සමඟ සම්මිශ්‍රණය කරමින් නිවැරදි අලෙවිකරණ උපාය මාර්ග සංවර්ධනය කිරීම සඳහා අත්‍යවශ්‍ය වේ. එබැවින්, ව්‍යාපාරයේ සාර්ථකත්වය බොහෝ විට අලෙවිකරණ හැකියාව මත රඳා පවතින අතර, අලෙවිකරුවන් ඉහළ ගතික ව්‍යාපාරික පරිසරයක් තුළ තරඟකාරී අභියෝගයන් හමුවේ නව අවස්ථා සහ විසඳුම් සොයා නිර්මාණය කිරීමට උත්සාහ කරයි. එමනිසා, මෙම පාඨමාලාව මගින් ගතික ව්‍යාපාරික ලෝකයක අලෙවිකරණ කළමනාකරණයේ ප්‍රායෝගික යෙදුම් පිළිබඳව විශේෂ සඳහනක් සමඟ අලෙවිකරණ කළමනාකරණයේ ස්වභාවය සහ න්‍යායාත්මක පදනම් පිළිබඳ දැනුම හා අවබෝධය ලබා දේ. පාඨමාලාව මගින් මොඩියුල හතරක් ආවරණය කරයි: ඒවානම් අලෙවිකරණ කළමනාකරණය අවබෝධ කර ගැනීම සහ අලෙවිකරණ අවස්ථා විශ්ලේෂණය කිරීම, අලෙවිකරණ උපාය මාර්ග සංවර්ධනය කිරීම, අලෙවිකරණ වැඩසටහන් සැලසුම් කිරීම සහ අලෙවිකරණ උත්සාහයන් කළමනාකරණය කිරීමයි. මෙම පාඨමාලාව සාර්ථකව නිම කිරීමෙන් පසු, අලෙවිකරණ කළමනාකරණ විෂයෙහි භාවිතා වන ප්‍රධාන සංකල්ප, මූලධර්ම සහ ආකෘති අවබෝධ කර ගැනීමටත්, ගනුදෙනුකරුවන් සඳහා සුදුසු චටිනාකමක් තෝරා ගැනීමේ වැදගත්කම හඳුනා ගැනීමටත් සහ ගනුදෙනුකරුවන් ඉලක්ක කර ගැනීමට අපේක්ෂිත චටිනාකම ලබා දීමට හා සන්නිවේදනය කිරීමට ඵලදායී අලෙවිකරණ උපාය මාර්ග සංවර්ධනය කිරීමටත් සිසුන්ට හැකි විය යුතුය.

BSE 2404: සංකාර්ය කළමනාකරණය

මෙම පාඨමාලාව මෙහෙයුම් කළමනාකරණ ක්ෂේත්‍රයේ ප්‍රධාන සංකල්ප, මූලධර්ම සහ සැලසුම් ශිල්පීය ක්‍රම පිළිබඳව සිසුන්ට හඳුන්වා දෙයි. සමාන්තර කළමනාකරණ ක්‍රියාකාරකම්, මෙහෙයුම් උපායමාර්ග හා තරඟකාරිත්වය, නිෂ්පාදන සැලසුම් කිරීම සහ ක්‍රියාවලි තෝරා ගැනීම, සමස්ත තත්ත්ව කළමනාකරණය, ධාරිතා කළමනාකරණය, පිරිසැකසුම සැලසුම් කිරීම - රැකියා සැලසුම, වැඩ මැනීම, සැපයුම් දාම කළමනාකරණය සහ තොග පාලනය සමඟ අන්තර්ක්‍රියා සහ සම්බන්ධතා සාකච්ඡා කිරීමෙන් සමස්තයක් ලෙස ක්ෂේත්‍රය පිළිබඳ පොදු අවබෝධයක් වර්ධනය කිරීම මෙහි අරමුණයි. නිෂ්පාදන හා සේවා සංවිධාන දෙකටම අනුව මෙම මෙහෙයුම් කටයුතු සාකච්ඡා කරනු ඇත.

BSE 2405: ඵලදායීතාව සහ ගුණාත්මකභාවය සඳහා කළමනාකරණය

සමකාලීන ව්‍යාපාරික සංවිධානයක් තුළ ඉහළ මට්ටමේ ඵලදායීතාව සහ ගුණාත්මකභාවය පවත්වා ගැනීම එහි සාර්ථකත්වයේ ප්‍රධාන සාධකයකි. මේ අනුව, ඵලදායීතාව සහ තත්ත්ව කළමනාකරණය පිළිබඳ පුළුල් දැනුමක් අනාගත කළමනාකරුවන් සඳහා අත්‍යවශ්‍යය. සමකාලීන ව්‍යාපාරික සංවිධාන සඳහා සාර්ථකත්වයේ ප්‍රධාන කුළුණු ලෙස ඵලදායීතාව සහ තත්ත්වය පිළිබඳ විස්තීර්ණ දැනුම සහ ප්‍රායෝගික යොදා ගැනීමක් සිසුන්ට ලබාදීම මෙම පාඨමාලාවේ අරමුණ වේ. මෙම පාඨමාලාවෙන් ඵලදායීතාව සහ තත්ත්වය සහ විවිධ වර්ධන ක්‍රම, ශිල්ප ක්‍රම සහ ව්‍යවහාර සමඟ අඛණ්ඩව ඒවා වර්ධනය කරන ආකාරය පිළිබඳ ඒකාබද්ධ විස්තීර්ණ දැනුම ලබා දේ. පාඨමාලාව කොටස් දෙකක් තුළ එනම් ඵලදායීතා කළමනාකරණය සහ තත්ත්ව කළමනාකරණය ලෙස උගන්වනු ලැබේ.

BSE 2406: මූල්‍ය කළමනාකරණය

මෙම පාඨමාලාවෙන් මූල්‍ය කළමනාකරණය පිළිබඳ ප්‍රධාන සංකල්ප සහ ශිල්ප ක්‍රම පිළිබඳ හඳුන්වාදීමේ මට්ටමේ අවබෝධයක් ලබා දේ. පාඨමාලාවේ අන්තර්ගතයෙන් මූල්‍ය කළමනාකරණය, මූල්‍ය පරිසරය හඳුන්වාදීම, මූල්‍ය ප්‍රකාශන විශ්ලේෂණය සහ අර්ථකථනය, මුදලේ කාලීන අගය, මූල්‍ය ආරක්ෂාව ඇගයීම, අවදානම සහ ප්‍රතිඵල, ප්‍රාග්ධන පිරිවැය, ප්‍රාග්ධන අයවැයකරණය, ප්‍රාග්ධන ව්‍යුහය, ලාභාංශ ප්‍රතිපත්තිය සහ කාරක ප්‍රාග්ධන කළමනාකරණය ආවරණය කරයි.

BSE 2407: ව්‍යාපාර තොරතුරු පද්ධති

තොරතුරු පද්ධතිවල කාර්යභාරය සමකාලීන ආයතනවල රඳා පැවැත්ම සඳහා තීරණාත්මක වේ. එමනිසා, මෙම පාඨමාලාවෙන් සමකාලීන ආයතනවල භාවිතා කරන තොරතුරු පද්ධති පිළිබඳ දළ විශ්ලේෂණයක් ලබා දේ. ඉන් තොරතුරු පද්ධති සහ තොරතුරු තාක්ෂණය පිළිබඳ ව්‍යාපාරික යොදා ගැනීම සහ ආයතන සහ ව්‍යාපාර කළමනාකරුවන් සඳහා ඒවායේ බලපෑම අවධාරණය කරයි. මෙම පාඨමාලාවෙන් වර්තමාන තාක්ෂණයෙන් පොහොසත් ආයතන සඳහා කාර්යසාධනය මෙහෙයවීම, ඉදිරියට ගෙන යාම සහ ප්‍රශස්ත කිරීමට ව්‍යාපාර කළමනාකරුවන් සඳහා අවශ්‍ය තාක්ෂණික, කළමනාකාරිත්ව සහ ආයතනික දැනුම පිළිබඳ විවිධත්වයක් ලබා දේ.

BSE 2408 : ව්‍යවසායකත්වය

අධ්‍යාපනික අවදානමක් හා බැඳුණු නිර්මාණශීලී සහ නව්‍යකරණ උත්සාහයන් තුළින් නව ව්‍යාපාර නිර්මාණය කිරීම සහ දැනට පවත්නා ව්‍යාපාර උසස් කිරීමේ ක්‍රියාවලිය හරහා සමාජ-ආර්ථික සංවර්ධනයට දායකත්වය සලකා බැලීමේදී ව්‍යවසායකත්වය ලොවපුරා අත්‍යවශ්‍යයෙන් වැදගත් බවට පත්ව ඇත. මේ අනුව, මෙම පාඨමාලාව රටේ අනාගත ව්‍යවසායකයින් සහ ව්‍යාපාර නායකයින් අතර ව්‍යවසායකත්වය පිළිබඳ ශක්තිමත් න්‍යායාත්මක පදනමක් සංවර්ධනය කිරීමට සැලසුම් කෙරේ. ඒ අනුව, මෙම පාඨමාලාවෙන් සිසුන් අතර අවශ්‍ය දැනුම, කුසලතා සහ ආකල්ප ඇතුළුව ව්‍යවසායකත්ව හැකියාවන් බෙදාදීමට අපේක්ෂා කෙරේ. ඒ තුළින් ව්‍යවසායකත්වයේ මූලිකාංග, ව්‍යවසායකත්වය

සහ අන්තර්ව්‍යවසායකත්වය අතර වෙනස සහ සම්බන්ධය, ව්‍යවසායන් තුළ නායකයින් ලෙස ඔවුන්ගේ කාර්යභාරය, ආර්ථිකය තුළ ව්‍යවසායකයින්ගේ කාර්යභාරය, ව්‍යවසායකත්ව වැඩවල නිර්මාණශීලීත්වය, සහ නවෝත්පාදනයන් හි වැදගත්කම, ව්‍යවසායකත්ව සමාගමක මූලික ව්‍යාපාර කාර්යයන්, මූලික ව්‍යාපාර සැලැස්මක මූලික අන්තර්ගතය සහ ව්‍යවසායකත්වයට අදාළ සමකාලීන ගැටළු සාකච්ඡා කරයි. එමනිසා, මෙම පාඨමාලාව ව්‍යවසායකයෙකු හෝ අන්තර්ව්‍යවසායකයෙකු ලෙස අවස්ථාවන් හඳුනා ගනිමින් සහ නව හෝ පවත්නා මානවකෘති සැලසුම් කිරීම හෝ නවීකරණය කිරීම තුළින් ඵලදායී කාර්යභාරයක් ඉටු කිරීමට ශිෂ්‍යයා පොළඹවනු ලබන අතර, අනෙකුත් සියලු සම්පත් ඒකාබද්ධ කර පුළුල් සමාජයට වටිනාකමක් එක් කරයි.

BSE 3401: ව්‍යාපාර ආචාර ධර්ම සහ ආයතනික සමාජ වගකීම

ආචාර ධර්ම සහ ආයතනික සමාජ වගකීම් (CSR) යනු ගෝලීය ව්‍යාපාරික අධ්‍යාපනයේ මූලික විෂයයන් වේ. මේ අනුව, ව්‍යාපාර කළමනාකරණය පිළිබඳ උපාධිධාරීන්ට ආයතනවල ආචාර ධර්ම ගැටලු මැඩ පැවැත්වීම සඳහා ව්‍යාපාරවල ආචාර ධර්ම හා ආයතනික සමාජ වගකීම් පිළිබඳ ප්‍රමාණවත් දැනුමක් තිබිය යුතුය. මෙම සන්දර්භය තුළ, මෙම පාඨමාලාව සමකාලීන සංවිධානවලට සහ ඒවායේ සාර්ථකත්වයට අත්‍යවශ්‍ය වන ආචාර ධර්ම, විශේෂයෙන් ව්‍යාපාර ආචාර ධර්ම සහ ආයතනික සමාජ වගකීම් පිළිබඳ සිසුන්ගේ දැනුම වැඩි දියුණු කිරීමට උත්සාහ කරයි. සමකාලීන සංවිධානවල ව්‍යාපාර ආචාර ධර්ම හා ආයතනික සමාජ වගකීම්වල වැදගත්කම අවධාරණය කරන අතරම, මෙම පාඨමාලාව මගින් ආචාර ධර්ම හැසිරීම්වල කාර්යභාරය සහ සමාජ හා පාරිසරික වගකීම්වලට ආයතනය ප්‍රතිචාර දැක්විය යුතු ආකාරය සාකච්ඡා කරනු ඇත. තවද, ව්‍යාපාරික සංවිධානවලට ඔවුන්ගේ සමාජ බලපෑම සහ පාර්ශ්වකරුවන් සමඟ ඇති සබඳතා සඳාවාරාත්මකව මෙන්ම ඵලදායී ලෙස කළමනාකරණය කරන්නේ කෙසේද යන්න පරීක්ෂා කරනු ඇත.

BSE 3402: සංකාර්ය පර්යේෂණ

මෙම පාඨමාලාව මගින් ආයතනවල වඩා හොඳ තීරණ ගැනීමට අත්‍යවශ්‍ය මෙහෙයුම් පර්යේෂණයේ ප්‍රධාන සංකල්ප, මූලධර්ම සහ ශිල්පීය ක්‍රම හඳුන්වා දෙනු ලැබේ. එනිසා, මෙම පාඨමාලාවේ මූලික පරමාර්ථය වන්නේ සැබෑ ලෝක කළමනාකරණ තීරණ ගැනීමේදී ප්‍රයෝජනවත් වන මෙහෙයුම් පර්යේෂණ (කළමනාකරණ විද්‍යාව) හි වැදගත් මාතෘකා සහ සංකල්ප පිළිබඳ සංකල්පීය හා ප්‍රායෝගික දැනුමක් සිසුන්ට ලබා දීමයි. එමනිසා, විසඳුම් ක්‍රියාපටිපාටිවල යාන්ත්‍ර විද්‍යාව කටපාඩම් කිරීම වෙනුවට මෙහෙයුම් පර්යේෂණ ක්‍රමවේදයන්ගේ සංකල්පීය අවබෝධය සහ ප්‍රායෝගික භාවිතය පිළිබඳව පාඨමාලාවෙන් අවධාරණය කරයි. පාඨමාලාවෙන් වැඩසටහන්කරණය, ප්‍රවාහන ආකෘතිය, පැවරුම් ආකෘතිය, ගතික වැඩසටහන් සහ ජාල විශ්ලේෂණයන් වැනි මෙහෙයුම් පර්යේෂණයේ ප්‍රධාන තේමාවන් සහ මාතෘකා ආවරණය කරයි.

BSE 3403: ඩිජිටල් ව්‍යාපාරය

මෙම පාඨමාලාවේ අරමුණ සමකාලීන සංසිද්ධි දෙකක් වන ඊ-ව්‍යාපාර සහ ඊ-වාණිජ්‍ය කළමනාකරණය පිළිබඳ පුළුල් දැනුමක් ලබා දීමයි. හවුල්කරුවන් සහ ගනුදෙනුකරුවන් තුළින් යම් ආයතනයක් තුළ සහ ඉන් ඔබ්බට නව්‍ය තොරතුරු සන්නිවේදන තාක්ෂණය යෙදවීමෙන් ආයතනයක තරඟකාරීත්වය වැඩි දියුණු කරන්නේ කෙසේදැයි සිසුන් ඉගෙන ගනු ඇත. ආයතනයක සැපයුම් දාම කළමනාකරණයේ සියලු අංශ වැඩි දියුණු කිරීම සඳහා විද්‍යුත් සන්නිවේදනය භාවිත කළ හැකි ආකාරය පාඨමාලාවෙන් පැහැදිලි කෙරේ. තවද, පාඨමාලාවෙන් කළමනාකරුවන්ට තම සංවිධාන ඊ-ව්‍යාපාරයක් කරා ගෙන යාමට සහ ඊ-ව්‍යාපාර තුළින් සමෘද්ධිමත් වීමට අවශ්‍ය දැනුම හා කුසලතා පිළිබඳව අවධානය යොමු කෙරේ.

BSE 3404: සංවර්ධන ආර්ථික විද්‍යාව

මෙම පාඨමාලාවේ මූලික පරමාර්ථය වනුයේ සංවර්ධන ආර්ථික විද්‍යාව සහ ශ්‍රී ලංකාව සහ අනෙකුත් සංවර්ධනය වෙමින් පවතින රටවල් මුහුණ දෙන ආර්ථික ගැටලු පිළිබඳ මූලික සංකල්ප පිළිබඳව සිසුන්ට පුළුල් දැනුමක් ලබා දීමයි. මෙම පාඨමාලාව ප්‍රධාන කොටස් හතරකින් සමන්විත වන අතර ඒවානම්, ආර්ථික වර්ධනය හා සංවර්ධනයේ න්‍යායන් සහ ආකෘති, සංවර්ධනය වෙමින් පවතින ජාතීන්ගේ ලක්ෂණ, දරිද්‍රතාව මැනීම, අසමානතාවය සහ මානව සංවර්ධනය සහ සංවර්ධනය වෙමින් පවතින රටවල් මුහුණ දෙන ගැටලු සහ අභියෝග වේ. පාඨමාලාව අවසානයේදී, ව්‍යාපාරික තීරණ ගැනීමේදී ප්‍රයෝජනවත් වන සංවර්ධන ආර්ථික විද්‍යාව පිළිබඳ පුළුල් දැනුමක් ලබා ගැනීමට සිසුන්ට හැකි වේ.

BSE 3405: උපාය මාර්ගික කළමනාකරණය

මෙම පාඨමාලාවේ පරමාර්ථය වනුයේ ක්‍රමෝපායික කළමනාකරණ ක්‍රියාවලිය, සහ ඒ හා සම්බන්ධ ගැටලු, අදාළ සංකල්ප සහ ගතික හා තරඟකාරී ව්‍යාපාරික පරිසරයක් තුළ සංවිධාන කළමනාකරණය කිරීමේදී සිසුන්ගේ කුසලතා සහ හැකියාවන් වැඩි දියුණු කරන න්‍යායන් සහ මූලධර්ම පිළිබඳ පුළුල් අවබෝධයක් සිසුන්ට ලබා දීමයි. ඕනෑම ආයතනයක සේවය කරන සියලුම කළමනාකරුවන් සඳහා උපායමාර්ගික කළමනාකරණය පිළිබඳ දැනුම අවශ්‍ය වේ. ඉන් සංවිධාන පරිපූර්ණ ලෙස කළමනාකරණය කිරීම සඳහා සහ සාර්ථක උපාය මාර්ග ඵලදායී ලෙස සකස් කිරීම, ක්‍රියාත්මක කිරීම සහ සමාලෝචනය කිරීම සහ පාලනය කිරීම තුළින් තරඟකාරී වාසි ලබා ගැනීමට, රඳවා ගැනීමට සහ පවත්වා ගැනීමට එම සංවිධානවලට හැකි වන්නේ කෙසේද යන්න අවබෝධ කර ගැනීම සඳහා විවිධ ව්‍යාපාර කාර්යයන් සහ විෂයයන් පිළිබඳ දැනුම ඒකාබද්ධ කිරීම හා සංස්ලේෂණය කරයි.

BSE 3406: සංවිධාන වෙනස හා සංවර්ධනය

වර්තමාන පරිසරය කැළඹිලි සහිත වන අතර එය සමහ සාර්ථකව කටයුතු කිරීම සඳහා වෙනස සංවිධානාත්මක ජීවිතයේ නොවැළැක්විය හැකි ලක්ෂණය බවට පත්ව ඇත. ගෝලීයකරණය, තොරතුරු තාක්ෂණය සහ කළමනාකරණ නවෝත්පාදනයන් යනු සංවිධානවලට වෙනස්වීම් සඳහා ඉල්ලීම් කරන ප්‍රධාන පාරිසරික වෙනස්කම් කිහිපයකි. මෙම පසුබිමට එරෙහිව, පැවැත්ම සහ වෙනස කළමනාකරණය කිරීම සමකාලීන වැඩ සංවිධානවල අත්‍යවශ්‍ය කළමනාකරණ කුසලතාවයක් බවට පත්වෙමින් පවතින අතර, වෙනස්වීම් මැදිහත්වීම් හඳුන්වා දීම සඳහා සංවිධානවලට මහ පෙත්වීමේදී සංවිධාන සංවර්ධනය (OD) වැදගත් කාර්යභාරයක් ඉටු කරයි. සංවිධාන සංවර්ධනය මගින් ආයතනික ඵලදායීතාවය ඉහළ නැංවීම සහ ආයතනික උපායමාර්ග, ව්‍යුහයන් සහ ක්‍රියාවලීන් සඳහා සැලසුම් සහගත මැදිහත්වීම් ලෙස වෙනස හඳුන්වා දීම සඳහා වර්ගාත්මක විද්‍යා දැනුම භාවිතයේ යෙදවීම අරමුණු කරයි. මෙම පාඨමාලාව සැලසුම් සහගත වෙනස් කිරීමේ උත්සාහයන් තුළින් ආයතනික ඵලදායීතාවය ඉහළ නැංවීමට උත්සාහ කරන ප්‍රවේශයක් පිළිබඳ අවබෝධයක් වර්ධනය කිරීම සඳහා සංවිධාන සංවර්ධනයෙහි න්‍යායාත්මක යටි අරමුණු ලබා දීමට දරන උත්සාහයකි.

BSE 3407: ජාත්‍යන්තර ව්‍යාපාර කළමනාකරණය

වර්තමාන අන්‍යෝන්‍ය පරායක්ත ගෝලීය සන්දර්භය තුළ, ව්‍යාපාර කළමනාකරණය පිළිබඳ උපාධි අපේක්ෂකයින් සඳහා අන්තර්ජාතික ව්‍යාපාර පිළිබඳ අවබෝධය අත්‍යවශ්‍ය වේ. මේ අනුව, මෙම පාඨමාලාව සමකාලීන ව්‍යාපාරික සංවිධාන ක්‍රියාත්මක වන ගෝලීය ආර්ථික, දේශපාලන, සමාජ හා සංස්කෘතික වාතාවරණය අවබෝධකර ගැනීම සඳහා අත්‍යවශ්‍ය දැනුම, කුසලතා සහ හැකියාවන් බෙදා හැරීම සඳහා නිර්මාණය කර ඇත. මෙම පාඨමාලාව මගින් අන්තර්ජාතික සමාගම්වල ආයතනික හා ව්‍යාපාරික මට්ටමේ උපාය මාර්ග පිළිබඳව ගැඹුරු අවබෝධයක් ලබා ගැනීමටත්, සමාගම් කෙරෙහි රජයේ මැදිහත්වීම් බලපෑම තක්සේරු කිරීමටත් පහසුකම් සැලසේ. එමනිසා, පාඨමාලාව මගින් තම

සමාගම්වලට ජාත්‍යන්තර සන්දර්භය තුළ ක්‍රියාත්මක වීමට හා සාර්ථක වීමට හැකි උපාය මාර්ග අවබෝධ කර ගැනීමට, සකස් කිරීමට හා ක්‍රියාත්මක කිරීමට සිසුන් සූදානම් කිරීම අපේක්ෂා කරයි.

BSE 3408: මානව සම්පත් සංවර්ධනය

තරඟකාරී ව්‍යාපාරික පරිසරයක් තුළ නොනැසී පැවතීමට සහ ශක්තිමත්වීම සඳහා, ආයතනයක සේවකයින් එහි තරඟකරුවන්ට වඩා වේගයෙන් හා නිර්මාණශීලීව ඉගෙනීම අවශ්‍ය වන අතර එලදායි මානව සම්පත් සංවර්ධන (HRD) උපාය මාර්ග තුළින් මෙය සාර්ථකව සාක්ෂාත් කරගත හැකිය. මානව සම්පත් සංවර්ධනය යනු ආයතන එලදායි කිරීම මගින් සංවිධානවල සේවකයින්ගේ වර්ධනයට හා සංවර්ධනයට ක්‍රමානුකූලව මහ පෙන්වන ප්‍රධාන කාර්යයකි. මෙම පසුබිම තුළ, මෙම පාඨමාලාවේ අරමුණ වන්නේ මානව සම්පත් සංවර්ධනය පිළිබඳ සිසුන්ගේ චිත්තාපර හැකියාවන් සංවර්ධනය කිරීමට ඔවුන් සන්නද්ධ කිරීමයි. එනිසා, මෙම පාඨමාලාවේ මූලික පරමාර්ථය වනුයේ සංවිධානයේ අරමුණු වලට සමගාමීව සුදුසු මානව සම්පත් සංවර්ධන උපාය මාර්ග සංවර්ධනය කිරීමට සිසුන්ට හැකි වන පරිදි ආයතනයක් තුළ මානව සම්පත් සංවර්ධනයේ කාර්යභාරය පැහැදිලි කිරීම සහ නිරූපණය කිරීමයි. එනිසා, මෙම පාඨමාලාවට මානව සම්පත් සංවර්ධන වැඩසටහන් සැලසුම් කිරීම, සංවර්ධනය කිරීම, ක්‍රියාත්මක කිරීම සහ ඇගයීමට අදාළ මාතෘකා ඇතුළත් වේ. තවද, ශ්‍රී ලංකාවේ ව්‍යාපාරික සංවිධාන වෙත විශේෂ අවධානයක් යොමු කරමින් කළමනාකරණ සංවර්ධනය, පුහුණු කිරීම සහ උපදේශනය, වෘත්තීය සැලසුම්කරණය සහ සංවර්ධනය සහ කුසලතා කළමනාකරණය වැනි විවිධ මානව සම්පත් සංවර්ධන මැදිහත්වීම් සහ තේමාවන් ඉන් ආවරණය කරයි.

BSE 3409: ව්‍යාපාර විශ්ලේෂණය

මෙම පාඨමාලාව ව්‍යාපාර විශ්ලේෂණයේ මූලික සංකල්ප සහ ශිල්පීය ක්‍රම පිළිබඳ හැඳින්වීමක් සපයයි. විවිධ ව්‍යාපාරික සන්දර්භයන් තුළ තීරණ ගැනීමේ ක්‍රියාවලීන්ට සහාය වීම සඳහා දත්ත රැස් කිරීම, විශ්ලේෂණය කිරීම සහ අර්ථ නිරූපණය කරන්නේ කෙසේදැයි සිසුන් ඉගෙන ගනු ඇත. මෙම පාඨමාලාව දත්ත දෘශ්‍යකරණය, විස්තරාත්මක විශ්ලේෂණය, අනාවැකි විශ්ලේෂණය සහ නියම විශ්ලේෂණය වැනි මාතෘකා ආවරණය කරයි. ප්‍රායෝගික අභ්‍යාස සහ සිද්ධි අධ්‍යයන හරහා, සිසුන් සැබෑ ලෝකයේ ව්‍යාපාරික ගැටලු විසඳීම සඳහා විශ්ලේෂණ මෙවලම් සහ ශිල්පීය ක්‍රම භාවිතා කිරීමේ ප්‍රායෝගික කුසලතා වර්ධනය කරනු ඇත.

BSE 3410: කළමනාකරණ ආර්ථික විද්‍යාව

මෙම පාඨමාලාව සැලසුම් කර ඇත්තේ උපාධි අපේක්ෂකයින්ට ගණිතමය සහ සංඛ්‍යාන මෙවලම් භාවිතයෙන් ක්ෂුද්‍ර ආර්ථික විද්‍යාව සහ එහි යෙදීම් පිළිබඳ උසස් දැනුමක් ලබා දීම සඳහා ය. ඒ අනුව, පාඨමාලාව විස්තරාත්මක මෙන්ම ප්‍රමාණාත්මකද වනු ඇත. මෙම පාඨමාලාව සිසුන්ට ආයතනික කළමනාකරණ තීරණ ගැනීමේදී ආර්ථික න්‍යායන් සහ තීරණ විද්‍යා මෙවලම් භාවිතය පිළිබඳ උසස් දැනුමක් ලබා දේ. ප්‍රධාන විෂය ක්ෂේත්‍ර අතර ඉල්ලුම විශ්ලේෂණය, ඇස්තමේන්තු කිරීම සහ පුරෝකථනය කිරීම, උසස් නිෂ්පාදන සහ පිරිවැය විශ්ලේෂණය, වෙළඳපල ව්‍යුහයන්, ක්‍රීඩා න්‍යාය සහ උපාය මාර්ගික හැසිරීම්, මිලකරණ භාවිතයන් සහ ව්‍යාපාර තීරණ ගැනීමේදී රජයේ භූමිකාව ඇතුළත් වේ.

BSE 3411: නිෂ්පාදන සහ සන්නාම කළමනාකරණය

නිෂ්පාදන සහ සන්නාම කළමනාකරණය පිළිබඳ මූලික දැනුමක් ලබා දීම මෙම පාඨමාලාවේ අරමුණයි. එය නිෂ්පාදන සංවර්ධනය සහ ජීවන චක්‍ර උපාය මාර්ග ඇතුළුව නිෂ්පාදන කළමනාකරණයේ මූලික මූලධර්ම මෙන්ම සන්නාම සාධාරණත්වය, ස්ථානගත කිරීම සහ කාලයන් සමඟ සන්නාම ශක්තිය පවත්වා ගැනීමේ උපාය මාර්ග වැනි සන්නාම කළමනාකරණයේ අත්‍යවශ්‍ය අංග ආවරණය කරයි.

BSE 3412: නිරසාරත්වය සහ පාරිසරික කළමනාකරණය

අප ජීවත් වන්නේ පරිසරයට සහ සමාජයට මානව ක්‍රියාකාරකම්වල බලපෑම හදිසි අවධානයක් අවශ්‍ය බව දැන් හඳුනාගෙන ඇති ගතික ලෝකයක ය. මේ අනුව, ජෛව විවිධත්වය සහ ස්වභාවික සම්පත් සංරක්ෂණය කිරීමෙන් සමාජයට සෞඛ්‍ය සම්පන්න පරිසරයක් සඳහා දායක වන්නේ කෙසේද යන්න සිසුන්ට අවබෝධ කර ගැනීමට උපකාර කිරීම පාඨමාලාවේ අරමුණයි. පාඨමාලාව පුරාවටම, වර්තමාන සහ අනාගත පාරිසරික අභියෝගවලට මුහුණ දීම සඳහා අවශ්‍ය අත්‍යවශ්‍ය දැනුම සහ ගැටළු විසඳීමේ කුසලතා ලබා ගැනීමට සිසුන්ට අවස්ථාව ලැබේ. එහි ප්‍රතිඵලයක් වශයෙන්, පාඨමාලාව සාර්ථකව නිම කිරීමෙන් පසු, සිසුන්ට ස්වභාවික පරිසරය, මිනිසා සහ පරිසරය අතර අන්තර් සම්බන්ධය මෙන්ම ගෝලීය හා දේශීය පාරිසරික ගැටලු සහ පාරිසරික අභියෝග ජය ගැනීම අරමුණු කරගත් ප්‍රතිපත්ති පිළිබඳ පුළුල් අවබෝධයක් ලැබෙනු ඇත.

BSE 3413: කාර්ය පාදක පුහුණුව

වැඩ පාදක ඉගෙනීම පිළිබඳ මෙම පාඨමාලාව සිසුන්ට න්‍යායාත්මක දැනුම සහ ප්‍රායෝගික භාවිතය අතර පරතරය පියවා ගැනීමට අවස්ථාව ලබා දෙයි. උගත් සංකල්ප සැබෑ ලෝකයේ වැඩ පරිසරයන් වෙත ඒකාබද්ධ කිරීමට පහසුකම් සැලසීම සඳහා මෙම පාඨමාලාව නිර්මාණය කර ඇති අතර, සිසුන් ඔවුන්ගේ අවබෝධය සහ කුසලතා වැඩි දියුණු කරන අත්දැකීම් සහිත ඉගෙනීමක නිරත වනු ඇත. පන්තිකාමර උපදෙස් සහ ප්‍රායෝගික අත්දැකීම්වල එකතුවක් හරහා, සහභාගිවන්නන් විවිධ වැඩ පරිසරයන් සඳහා ඔවුන්ගේ අධ්‍යයන දැනුම ඵලදායී ලෙස යෙදිය යුතු ආකාරය ගවේෂණය කරනු ඇත. සක්‍රීය සහභාගීත්වය සහ ආවර්ජනය අවධාරණය කරමින්, මෙම පාඨමාලාව සිසුන්ට වෘත්තීය අභියෝග සහ අවස්ථාවන්හි සැරිසැරීමට අවශ්‍ය උපාය මාර්ග පිළිබඳ අවබෝධය ලබා දෙනු ඇත. වැඩ සන්දර්භයන් තුළ විවේචනාත්මක චින්තනය, ගැටළු විසඳීම සහ සන්නිවේදන කුසලතා පෝෂණය කිරීමෙන්, මෙම පාඨමාලාව සිසුන්ට අනුවර්තනය විය හැකි සහ වෘත්තීයයන් වීමට උපකාර වනු ඇත. මහ පෙත්වවීම සහ උපදේශනය තුළින් සිසුන්ට ඔවුන්ගේ ශක්තීන්, රුචිකත්වයන් සහ වෘත්තීය අරමුණු පිළිබඳ ගැඹුරු අවබෝධයක් ඇති වනු ඇති අතර, ශ්‍රම බලකායේ අනාගත සාර්ථකත්වය සඳහා ශක්තිමත් පදනමක් දමනු ඇත.

විමසීම

බාහිර උපාධි පාඨමාලා සමායෝජක - කලනි මධුවන්ති මහත්මිය

ව්‍යාපාර පරිපාලන විද්‍යා අධ්‍යයනාංශය

කළමනාකරණ අධ්‍යයන හා වාණිජ විද්‍යා පීඨය

ශ්‍රී ජයවර්ධනපුර විශ්වවිද්‍යාලය

නුගේගොඩ, 10250, ශ්‍රී ලංකාව.

දුරකථන: +94 (0)112 803472/0772892244

Web: <https://mgt.sjp.ac.lk/bus/>

Email: kalani@sjp.ac.lk



බාහිර උපාධි හා විස්තාරිත පාඨමාලා ඒකකය
ශ්‍රී ජයවර්ධනපුර විශ්වවිද්‍යාලය
දු.ක.: +940112801481/ +940113132496
වෙබ් අඩවිය: external.sjp.ac.lk

ISSN 3021-6508





STUDENT HANDBOOK 2026

B.Sc. Business Studies (General) External Degree

**Department of Business Administration
Faculty of Management Studies and Commerce
University of Sri Jayewardenepura**

Student Handbook 2026

B.Sc. Business Studies (General) External Degree - Student Handbook
Department of Business Administration
Faculty of Management Studies and Commerce
University of Sri Jayewardenepura

ISSN 3021-6494

Copyright © 2026

All Rights Reserved

Editorial Board

Professor G D V R Senadheera

Dr. K A S K Kariyapperuma

Editorial Assistance

M A K U Madhuwanthi

M T S Perera

Design & Layout

M T S Perera

Inquiries

Head

Department of Business Administration
Faculty of Management Studies and Commerce
University of Sri Jayewardenepura
Nugegoda, 10250, Sri Lanka.

Tel: +94 (0)112 803472

Web: <https://mgt.sjp.ac.lk/bus/>

Email: busadmin@sjp.ac.lk

Assistant / Deputy Registrar

External Degrees and Extension Course
Unit
University of Sri Jayewardenepura
Nugegoda, 10250, Sri Lanka.

Tel: +94 (0)112 801481

Web: <http://external.sjp.ac.lk/>

Email: exams.edecu@sjp.ac.lk

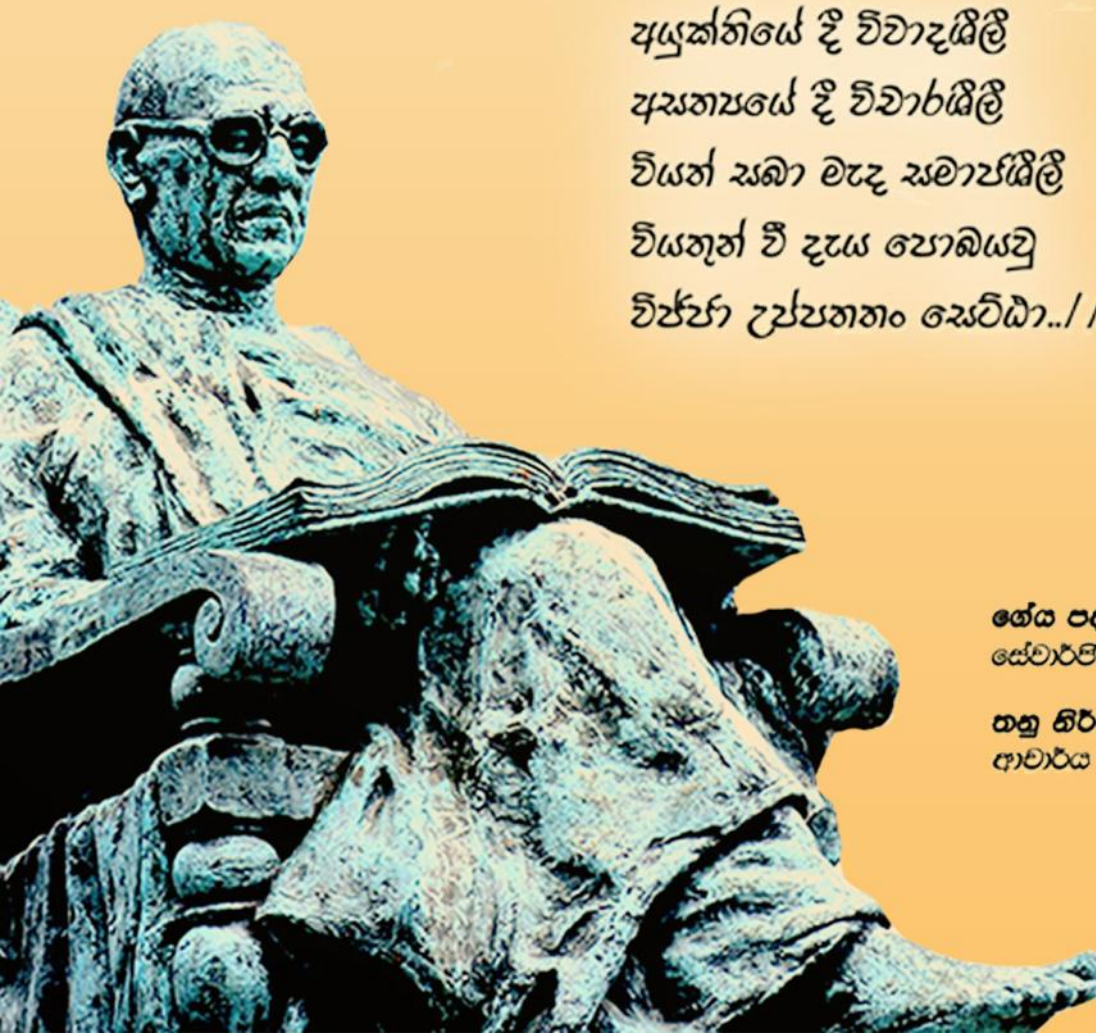
The Department of Business Administration and EDECU have sole authority to change any information given herein as it considers appropriate, without prior notice.

ශ්‍රී ජයවර්ධනපුර විශ්වවිද්‍යාලයීය ගීතය
Anthem of University of Sri Jayewardenepura

ශ්‍රී ලංකා පින්බර් රන් දෙරණේ
ශ්‍රී නිවාස වූ මහ අගනගරේ
ශ්‍රී ජයවර්ධනපුර සරසවියේ
ශ්‍රී නාමය රඳවනු ලෝ මුදුනේ

හික්කායුටේ සිරි දුමඟුල් සම්පුත
වැලිවිටියේ සෝරත බඳු යනිඳුත
බිහිකළ විද්‍යෝදය වීදු බිම දුත
එළියෙන් - දිවි මග සරසවු

අයුක්තියේ දී විවාදශීලී
අසත්‍යයේ දී විවෘතශීලී
වියන් සඛා මැද සමාජශීලී
වියතූන් වී දැය පොබයවු
විජ්ජා උප්පතනං සෙව්වා..//



ගේග පද රචනය
සේවාර්ථිත මහාචාර්ය සුනිල් ආරියරත්න
තනු නිර්මාණය සහ සංගීතය
ආචාර්ය රෝහණ විරසිංහ

Faculty of Management Studies and Commerce

Vision

The Faculty of Management Studies and Commerce (FMSC) draws inspiration from the University's vision: "Prosper lives through Education"; to promote and position itself to 'Prosper lives through Management Education'.

Mission

The mission of the Faculty of Management Studies and Commerce (FMSC) is to develop value-driven professionals and leaders through Management Education, Research and Innovation who make a positive contribution to our Society and our World.

Core Values

The Faculty of Management Studies and Commerce (FMSC) is committed to pursuing the mission of the FMSC which embodies the following core values which are aligned with the vision of the University.

1. Wisdom:

Encouraging the best use of knowledge and experience to make sound decisions and exercise good judgement while being wise in conduct.

2. Excellence:

Promoting excellence in education, research, innovations and all aspects of our endeavors.

3. Morality:

Inculcating ethical and moral values while developing a profound accountable character informed not only by reason, but also by heart and spirit.

4. Diversity:

Accommodating diverse voices and multiple perspectives while ensuring serious and disciplined behaviour that commands equality and respect for others.

5. Collegiality:

Nurturing a mutually respected community of scholars while emphasizing consensus, shared power, consultation, and collective responsibilities.

Table of Content

	Message from the Vice Chancellor - University of Sri Jayewardenepura	01
	Message from the Dean- Faculty of Management Studies and Commerce	02
	Message from the Director- External Degrees and Extension Courses Unit	03
	Message from the Head- Department of Business Administration	04
	Message from the Registrar- University of Sri Jayewardenepura	05
	University of Sri Jayewardenepura	06
	Faculty of Management Studies and Commerce	07
1	B.Sc. Business Studies (General) External Degree Programme	08
2	Objectives of the Programme	08
3	Degree Program Expected Learning Outcome	09
4	Graduate Profile	09
5	Eligibility Criteria	09
6	Student Enrolment	10
7	Structure of the Degree Programme	10
8	Curriculum Structure of the Degree Programme	10
8.1	Table 8.1: Curriculum Structure of the Degree Programme	11
8.2	Pedagogical Approach and Semester Structure of the Degree Programme	12
9	Duration of the Programme	12
10	Medium of the Programme	12
11	Programme Fee	12
12	Evaluation of Student Performance and Grading System	13
12.1	Grading Scale	13
12.2	Guidelines for the Calculation of Grade Point Average	14
12.3	End-Semester Examinations and Continuous Evaluation	14

12.4	Guidelines for the Calculation of Final Marks for the Courses	15
12.5	Passing or Failing a Course	15
12.6	Valid Reasons for Absence from an Examination	16
12.7	Withdrawal for Medical Reasons	16
12.8	Repeating a Course	17
12.9	Repeating End-Semester Examination of a Course	17
12.10	Absentees at End Semester Examinations	17
13.1	Passing a Year of a Degree Programme	18
13.2	Passing Referred Subjects in Semester Examinations	18
13.3	Completion of Degree: Requirements for Graduation	18
14	Awards of Classes	19
15	Effective Date of the Degree	20
16	Scholarships and Bursaries	20
	Annexure - Course Descriptions	22

Message from the Vice Chancellor - University of Sri Jayewardenepura



As the Vice Chancellor of the University of Sri Jayewardenepura, I would like to first of all offer my congratulations to all of you who join as an external undergraduate for the Faculty of Management Studies and Commerce of the University of Sri Jayewardenepura, which has a history of more than 60 years.

You should be truly proud of choosing the University of Sri Jayewardenepura, which has a proud history, to overcome the most important educational milestone of your life. University of Sri Jayewardenepura is at the forefront of the state universities due to its continued existence with great achievements in the current competitive education system. The University of Sri Jayewardenepura will fulfill its responsibility by producing brilliant intellectuals with perfect knowledge. The Faculty of Management Studies and Commerce constantly strives to produce graduates who can meet the goals of the competitive job market in today's world. To produce perfect intellectuals with high self-confidence and knowledge who can overcome any challenge to represent various sectors in the current management field is one of the foremost objectives of the Faculty of Management Studies and Commerce of the University of Sri Jayewardenepura. You have the great opportunity to study the triple degree of Bachelor of Commerce (General) External Degree, Bachelor of Science Management (Public) General (External) Degree and Bachelor of Science in Business Studies (General) External Degree.

Even if it is really a challenging task for you to realize your dream and become a graduate, the External Degree and Extended Course Unit of the University of Sri Jayewardenepura will take responsibility to fulfill that burdensome task. The expert academic staff in the faculty will provide you with the support and guidance you need for your studies.

Quality is very important in the journey to excellence. It is also mandatory to be a graduate with high standard knowledge, a disciplined person with the most useful qualities for the society. For this purpose, you will have the necessary space in the university for the mental development as well as the development of your own castes.

May you be born as an excellent graduate and have the strength to overcome all the challenges of life. My best wishes are added and I hope that one day you will contribute to the development of the country with high efficiency through the knowledge and experience you have gained.

Senior Professor M. M. Pathmalal
Vice-Chancellor
University of Sri Jayewardenepura

Message from the Dean - Faculty of Management Studies and Commerce



It gives me great pleasure, as the Dean of the Faculty of Management Studies and Commerce (FMSC), to convey this message for publication in the Student Handbook of the External Degree Programmes conducted by the University of Sri Jayewardenepura. Being the pioneering Management Faculty in the country, the FMSC takes pride in introducing management education to the entire university system and the nation, and therefore earning the name as the Centre of Excellence in Management Education in Sri Lanka. Our faculty is also the first and foremost choice of the students

who aspire to pursue their higher education in the discipline of management after the Advanced Level examination. However, due to a limited number of internal placements, only a few students are fortunate to realize their dream of continuing their education at the premier management faculty in Sri Lanka.

However, in order to accommodate you who have been deprived of pursuing your higher education as an internal student due to limited opportunities, the Faculty of Management Studies and Commerce has opened up the opportunity to you to realize the dream of obtaining a highly recognized degree and thus becoming a truly qualified management graduate. Our External Degree Programmes are open not only to students who have studied in the Commerce stream but also to students from other streams such as Bioscience, Mathematics, Arts etc. Moreover, it is with immense pleasure that I would like to mention that our faculty consists of the best academic staff with the highest qualifications in the field of management studies among all the universities in Sri Lanka, and as students, you are fortunate to acquire the knowledge from them.

It is my sincere wish that you will be able to successfully complete your higher education with us and walk away as a skillful graduate of this prestigious faculty that has rendered an unparalleled service to the country for over 60 years in generating knowledge and scholarship in a multitude of disciplines in the field of management. Therefore, I sincerely hope that you, as a future graduate of this faculty, will uphold your duty to uplift the lives of the people of this country who have made sacrifices to support your education and I shall wish you strength and courage towards this end.

Dr. Dushan Jayawickrama

Dean

Faculty of Management Studies and Commerce

University of Sri Jayewardenepura

Message from the Director- External Degrees and Extension Courses Unit (EDECU)



First of all, let me congratulate the generation all of you who are about to enter a victorious future. The most precious investment in our life is education. The External Degrees and Extension Course Unit of University of Sri Jayewardenepura will ensure to open up many opportunities in higher education for the success of your professional path. Irrespective of your subject area, we are equipped with a well-trained and qualified panel of lecturers that would upgrade and enhance your knowledge and skills to walk your professional journey. The wide array of futuristic subject areas offered across many programmes can be considered the highlight of all programmes.

First established in 1873 as Vidyodaya Pirivena, University of Sri Jayewardenepura, has played a major role in higher education of Sri Lanka for over 60 years. Hence, you are fortunate to realize your dream of becoming a degree holder under this prestigious university. Your degrees are designed according to the new trends in the job market with a special concern over Information Technology along with practical and updated course contents. At the same time, all the courses are updated and upgraded continuously to ensure the success in your career. When following the degree you are unmasked to new opportunities with a range of courses to be selected along with a new global trend of teaching and learning.

Furthermore, by reading this Prospectus of External Degrees and Extension Course Unit, you will get a detailed understanding about all the programmes offered by the Unit. I wish to encourage you in completing your dream which is now sprouting with utmost determination and dedication.

I am proud to announce that this initiation is a powerful step in the right direction of serving your country, strengthening global employability and opening new avenues in higher education.

I fervently believe that your future will be adorned by the fruitfulness of education and may your journey be successful.

Professor Rupika Senadheera

Director

External Degrees and Extension Courses Unit

University of Sri Jayewardenepura

Message from the Head - Department of Business Administration



It is a great pleasure to send this message to the student handbook of the BSc Business Studies (General) External Degree Programme. First, I wish to welcome you wholeheartedly considering the value of this great opportunity you have achieved to carry out higher studies at this prestigious Department for a period of three years. The department of Business Administration is one of the pioneering Department of the Faculty of Management Studies and Commerce. It is established in 1980s and now emerging as one of the most distinguished and iconic department in the University.

As an undergraduate student of an external degree programme, you are compelled to work with tremendous commitment and dedication, making the best use of available resources, completing course work, and promoting good values and practices. You are fortunate to have a highly qualified academic staff that is capable of guiding and assisting you in achieving goals. They will help building your academic personality which is crucial when dealing with every personal and social decision in the future. The primary objective of the Department is to create you as a high-quality leader and a manager with a sense of integrity and self-esteem. I expect that you would become a useful Sri Lankan citizen.

Dr. Nayomi De Peiris

Head

Department of Business Administration

Faculty of Management Studies and Commerce

University of Sri Jayewardenepura

Message from the Registrar - University of Sri Jayewardenepura



It is with great pleasure that I send a message to the prospectus of the External Degree Courses, which is prepared for new undergraduates enrolled in the Bachelor of Commerce (General) External Degree, Bachelor of Science Management (Public) General (External) Degree and Bachelor of Science in Business Studies (General) External Degree Courses for the year 2026.

On behalf of the university administration, I would like to appreciate your decision to pursue higher education, enrolled as an External Degree Candidate at the University of Sri Jayewardenepura which is one of the top state universities in the country. We view it as your confidence in our university's high quality study programmes and excellent management.

The university administration is dedicated to provide a quick service to you from the time of your registration till you complete your degree, with the help of new technology and friendly service.

You are free contact administrative officers or the Director of the External Degree and Extension Course Unit, or Registrar of the University for any kind of Administrative matter with regard to your studies.

A. B. Weliwita

Registrar

University of Sri Jayewardenepura

University of Sri Jayewardenepura

The Vidyodaya Pririvena which was established in 1883 by the Venenerabale Hikkaduwe Sri Sumangala Thero at Maligakanda was transformed into University status in 1959 under the University Act No.45 of 1958 and named it as Vidyodaya University of Ceylon. 1978, The name was changed as University of Sri Jayewardenepura (USJ) due to the fact that Sri Jayewardenepura received the status of the administrative capital of Sri Lanka. Present location of the University is at Gangodawila, Nugegoda. At present USJ has eleven faculties which makes the University of Sri Jayewardenepura University as the largest university in Sri Lanka. The main purpose of the University is to create a valuable Sri Lanka citizen through teaching and researching. Today USJ is one of the leading universities of the nation and is not second to any local or international university in terms of knowledge creation and ability of making a complete person who is nurtured in both materiality and the spirituality.



Faculty of Management Studies and Commerce

The Faculty of Management Studies and Commerce (FMSC) of the University of Sri Jayewardenepura (USJ) is a pioneering faculty in the field of Management with a proud history of more than 60 years. The FMSC had successfully guided more than 50000 students towards success path during her victory's history. Due to the contribution of the FMSC in developing the management education in Sri Lanka through its up to date programme, today it is considered as the Center of Excellence in Management Education of Sri Lanka.

Contribution of the FMSC in creating high quality intellectual is immense. A graduate from the FMSC is not only qualified in academic sphere, but also compromised of practical knowledge and first -rate values. In order to enhance the quality of the graduates the university work closely linked to that of industrial, commercial and academic establishments locally and internationally. Our students are exposed to nearly 12 degree programmes with more than 60 subjects. On the other hand, rigorous research activities are promoted by the university to enhance the innovative and intellectual stimulation. Besides, the FMSC facilitates its students to enhance valuable skills, including communication skills, teamwork skills, leadership skills and soft skills required to build an eminent citizen.



B.Sc. Business Studies (General) External Degree Programme

Department of Business Administration
Faculty of Management Studies and Commerce
University of Sri Jayewardenepura

1. Introduction

The Department of Business Administration is the pioneer in Business Management Education in the University System of Sri Lanka. Since its establishment in 1980, the Department remains the largest academic department of the Faculty of Management Studies and Commerce of the University of Sri Jayewardenepura.

The Department offers a globally competitive four-year special degree in Business Management, B.Sc. Business Administration (Special) Degree, and a three-year external degree, B.Sc. Business Studies (General) External Degree. The curriculum of the B.Sc. Business Studies (General) External Degree is designed to develop potential managers who can lead the World of Work while being socially and ethically responsible towards the society.

2. Objectives of the Programme

- a) To provide a study programme that offers high quality learning opportunities in line with the University's Vision, Mission, Values, and Policies while keeping its students abreast of on-going developments in the broad area of Business Management,
- b) To provide support for students to develop interdisciplinary knowledge and analytical entrepreneurial, technical, and transferable skills that allow students to holistically understand organisations and their environment to effectively realise the corporate end-results,
- c) To provide support for students to develop their knowledge and competencies and to keep their enthusiasm in lifelong learning,
- d) To provide a friendly, responsive. and supportive academic atmosphere that is conducive to learn willingly while maintaining high academic standards, and
- e) To offer an External Degree with the standards of global business education and in accordance with the requirements of Sri Lanka Qualifications Framework and Benchmark Statements in Management.

3. Programme Outcomes

Upon the successful completion of the degree, a graduate of B.Sc. in Business Studies (General) External Degree will be able to:

- a) demonstrate knowledge and understanding in the field of Business Management,
- b) know how to successfully apply the knowledge and learning experience acquired in the classroom in different and changing situations,
- c) integrate all the functional areas of Management and other related disciplines to understand and cope with the multiple realities of organisations,
- d) view and comprehend personal, organisational, and societal problems and issues holistically as well as from different perspectives,
- e) deduce emerging trends in the business environment and develop innovative practices for their organisations,
- f) communicate effectively—both oral and written—in professional and business context using appropriate technologies,
- g) analyse and critically evaluate business practices and issues pertaining to contemporary organisations,
- h) have the conceptual capacity and practical capabilities to undertake any entrepreneurial, managerial, or societal position,
- i) be continuous learners and resourceful catalysts, and
- j) be ethical and socially responsible citizens with good virtues and morality.

4. Graduate Profile

A graduate of B.Sc. in Business Studies (General) External Degree would be an individual who is spearheading his/her organisation by competently and creatively addressing the contemporary business issues and the challenges of the changing global business environment, while taking account of ethical, social and sustainability issues.

5. Eligibility Criteria

In order to be admitted to the Degree Programme an applicant:

- a) shall have at least three (3) C passes obtained at single sitting of G.C.E. Advanced Level Examination including at least one of the subjects in the following subject list
or

b) shall have obtained at least three (3) C passes at a single sitting of the G.C.E. Advanced Level Examination (under the old syllabus, where four (4) subjects were taken), including at least one subject from the list given below.

- Accounting
- Business Statistics
- Business Studies
- Combined Mathematics
- Economics
- Higher Mathematics
- Information and Communication Technology
- Mathematics

c) Upon the decision taken by the department, shall have passed the Selection Test conducted by the Department or Z score;

d) shall not be less than 18 years of age.

6. Student Enrolment

If the number of applicants exceeds three hundred (300), a total of three hundred (300) students will be selected, upon the decision taken by the Department, either through a Selection Test conducted by the Department or Z score.

7. Structure of the Degree Programme

B.Sc. Business Studies (General) External Degree is a general degree that comes under SLQF Level – 5. It consists of ninety-six (96) credits/four thousand eight hundred (4,800) notional hours and is designed and implemented under six (06) semesters that fall under three (03) academic years.

8. Curriculum Structure of the Degree Programme

Curriculum of the Degree consists of ninety-six (96) credits/four thousand eight hundred (4,800) notional hours that fall under six (06) semesters within a period of three (03) academic years (see Table 8.1). As such, each semester of the Degree consists of four (04) courses with four (04) credits.

Table 8.1: Curriculum Structure of the Degree Programme

Course Code	Course Title	Status (Compulsory / Elective)	Contact Hours	Notional Hours	Credits
Year 1 – Semester I					
BSE 1401	Principles of Management	Compulsory	30	200	4
BSE 1402	Economics for Managers	Compulsory	30	200	4
BSE 1403	Quantitative Techniques for Managers	Compulsory	30	200	4
BSE 1404	Business Communication	Compulsory	30	200	4
Year 1 – Semester II					
BSE 1405	Developing Managerial Competencies	Compulsory	30	200	4
BSE 1406	Information Technology for Managers	Compulsory	30	200	4
BSE 1407	Business Law	Compulsory	30	200	4
BSE 1408	Accounting for Managers	Compulsory	30	200	4
Year 2 – Semester I					
BSE 2401	Organisational Behaviour	Compulsory	30	200	4
BSE 2402	Human Resource Management	Compulsory	30	200	4
BSE 2403	Marketing Management	Compulsory	30	200	4
BSE 2404	Operations Management	Compulsory	30	200	4
Year 2 – Semester II					
BSE 2405	Managing for Productivity and Quality	Compulsory	30	200	4
BSE 2406	Financial Management	Compulsory	30	200	4
BSE 2407	Business Information Systems	Compulsory	30	200	4
BSE 2408	Entrepreneurship	Compulsory	30	200	4
Year 3 – Semester I					
BSE 3401	Business Ethics and Corporate Social Responsibility	Compulsory	30	200	4
BSE 3402	Operations Research	Compulsory	30	200	4
BSE 3403	Digital Business	Compulsory	30	200	4
BSE 3404	Development Economics	Compulsory	30	200	4
Year 3 – Semester II					
BSE 3405	Strategic Management	Compulsory	30	200	4
BSE 3406	Organisational Change and Development	Compulsory	30	200	4
BSE 3407	International Business Management	Compulsory	30	200	4
	One elective course from the List of Courses provided in Table 8.2	Elective	30	200	4
Total			720	4800	96

Table 8.2: List of Elective Courses in Year 3 - Semester II

Course Code	Course Name	Credit Value
BSE 3408	Human Resource Development	4
BSE 3409	Business Analytics	4
BSE 3410	Managerial Economics	4
BSE 3411	Product and Brand Management	4
BSE 3412	Sustainability and Environmental Management	4
BSE 3413	Work-based Training	4

The Department has the final authority to determine the elective courses to be offered in the Year 3 Semester II based on the student demand for the courses. Furthermore, a minimum of twenty (20) students should be enrolled in a particular elective course if that course is to be offered.

8.2 Pedagogical Approach and Semester Structure of the Degree Programme

In the B.Sc. Business Studies (General) External Degree program, the Department will facilitate a series of seminars for each subject every semester, not less than thirty (30) hours per subject. However, students are required to engage with ‘self-directed learning’.

9. Duration of the programme

- Minimum duration: Three (03) years.
- Maximum duration: Seven (07) years. As such, students shall complete the Degree within a period of no more than Seven (07) consecutive years.

10. Medium of the programme

As per students’ preference the Degree will be offered in both Sinhala and English languages from the First Year to the Third Year. However, Students will not have the option of changing the medium within the course of the degree programme.

11. Programme Fee

Programme fee of the Degree will be LKR 250,000.00 which should be paid either in full amount or in three (3) instalments. The amount will cover registration fee, seminar fee and examination fee—other than re-registration fee and examination fee for repeat examinations—of the Programme.

Table 11.1: Payment on Instalment Basis

Instalment	Amount (LKR)
1st Instalment (at registration) (Course fee + Registration fee)	125,000.00
2nd Instalment (Before the start of Year 1 Semester II examination, payment should be made)	75,000.00
3rd Instalment (Before the start of the Year 2 Semester I examination, payment should be made)	50,000.00
Total	250,000.00

12. Evaluation of Student Performance and Grading System

Evaluation of student performance of the Degree may consist of both continuous assessment and end-semester examination. However, continuous assessment shall not exceed one-fifth or twenty (20) percent of the overall assessment of any course of the Degree. Student performance shall be evaluated in accordance with examination regulations and by-laws of the EDECU, Faculty and the University and shall be graded on 12-point scale which ranges from E to A+ (see Table 12.1).

Table 12.1: Grading Scale

Range of Marks	Letter Grade	Grade Points
85-100	A+	4.00
70-84	A	4.00
65-69	A-	3.70
60-64	B+	3.30
55-59	B	3.00
50-54	B-	2.70
45-49	C+	2.30
40-44	C	2.00
35-39	C-	1.70
30-34	D+	1.30
25-29	D	1.00
00-24	E	0.00

12.2. Guidelines for the Calculation of Grade Point Average

The Grade Point Average (GPA) is a numerical representation of a student's overall academic achievement. The GPA is the quotient obtained by dividing the total number of grade points earned by the total number of credit hours in which a student receives a 'letter' grade. Decimals beyond two places are truncated, not rounded, in computing the grade point average.

The formula for GPA calculation is given below

$$GPA = \frac{\text{Total number of Grade Point Values Earned}}{\text{Total number of Credit Hours}}$$

$$GPA = \frac{\sum_{i=1}^N (\text{Credit Hours})_i \times (\text{Grade Point})_i}{\sum_{i=1}^N (\text{Credit Hours})_i}$$

where, i = course number, and N = the total number of courses considered

12.3 End-Semester Examinations and Continuous Evaluation

12.3.1 Unless otherwise approved by the EDECU, Study board, Faculty Board, Management Committee and the Senate, each course requires a final examination at the end of each semester. The duration of the examination can vary depending on the requirements for each course. Normally, they are of three-hour duration.

12.3.2 In addition, each course may carry a continuous evaluation component. The method of continuous assessments may include term and research papers, case studies, presentations, practical reports, critical incidents, skill builders, class participation etc.

12.3.3 The overall grade for a course is based on the performance of all graded assessments for that course.

12.3.4 Unless the Senate decides otherwise, a candidate shall present himself/herself for each examination on the first occasion on which the examination is held after the completion of the course of studies for the examination.

12.3.5 Students who fail to sit for an examination without authorization or without good cause shall be given a symbol of 'AB' (Absent) for that examination. This symbol is equivalent to a failing grade (E).

12.4 Guidelines for the Calculation of Final Marks for the Courses

12.4.1 The end-semester examination may carry a weight of 100% or not less than 80% of the final marks assigned to a course. Any exceptions to the above shall be approved by the EDECU, Study board, Faculty Board, Management Committee and the Senate.

12.4.2 If any course decides to have a continuous assessment, the continuous assessment component may carry a weight of not more than 20% of the final mark assigned to a course. This may comprise marks from one or more of the continuous assessment modes, such as mid-semester examinations/tests/quizzes, term and research papers, case studies, presentations, practical reports, skill builders, critical incidents and class participations.

12.4.3 When a candidate has not completed all the continuous assessments required for a course; the final marks shall be calculated based on the total marks allocated for the continuous assessments. For example, in a situation where 10 marks have been allocated for each of the 2 continuous assessments scheduled and the candidate has completed only 1 continuous assessment and earned 8 marks his/her final marks for the continuous assessments for that course shall be 8/20.

12.4.4 If a course has mid-semester examinations/tests/quizzes (one day exam) instead of continuous assessments, the mark obtained for the examinations/tests/quizzes will be treated as the continuous assessment mark.

12.4.5 A student who gets absent for the mid semester examinations/tests/quizzes (one day exam) with valid reasons given in Section 12.6 will be given the opportunity to do the examinations/tests/quizzes or the continuous assessment in the succeeding academic year. If the absence is without a valid reason the student will be given a “00” (Zero) mark.

12.4.6 Students those who have re-sit for a course, due to Failing a course or being absent without valid reasons, are not allowed to re-sit for the mid semester examinations/tests/quizzes. The final mark for the course is calculated using the final examination mark with 100% weight, but the maximum is 40%. Refer Section **12.8.3**

12.5 Passing or Failing a Course

A candidate shall be deemed to have passed in a course if he/she obtains an overall average (weighted average marks of continuous assessment (if a course decides not to give continuous assessments this will not be considered) and end-semester examination) of 40% or above for that course.

12.5.1 If a candidate is absent for the end-semester examination or mid semester examination, the following symbols will be indicated appropriately.

12.5.1.1 Absent due to medical reason, which has been approved by the Senate, will be given the symbol of "MC" (Medical). Refer Section **12.6.1**.

12.5.1.2 Absent due to valid reasons, which have been approved by the Senate, will be given the symbol of "DFR" (Deferred). Refer Section **12.6.2**.

12.5.1.3 Absent without valid reasons will be given the symbol of "AB" (Absent).

12.6 Valid Reasons for Absence from an Examination

Excuse will be granted only if the absence is due to a grave cause, such as the student's serious ill health, or death of some member of the immediate family or any other cause which is accepted by the EDECU, Study board, Management Committee and approved by the Senate. If excuse is granted to a student, he/she can sit the examination on the next immediate occasion with privileges i.e. without any restriction of marks.

12.6.1 A candidate who is absent at examinations due to medical reasons shall submit a medical certificate obtained from a Government Registered Medical Officer. This must be submitted to the Senior Assistant Registrar of the EDECU within two weeks after holding the examination for the particular paper to be presented to the Study Board, Faculty Board and the Senate for approval. In that event, the student will receive a symbol of 'MC' for that course.

12.6.2 Absence of a candidate from an examination on account of bereavement in the family (death of Parent brother or sister, and if married, spouse or child) will be excused if approval is obtained from the EDECU, Study board, Management Committee and the Senate by submission of the death certificate and appropriate proof of relationship. In that event, the student will receive a symbol of 'DFR' for that course.

12.7 Withdrawal for Medical Reasons

A student may withdraw from a course at any time during the semester on valid medical grounds with documentary proof. In that event, the student will receive a symbol of 'MC'. The student is required to follow the EDECU, Faculty and University guidelines in requesting a medical withdrawal. A student has to sit for that course in the subsequent year unless written approval is obtained for an extended time period on the basis of the medical condition.

12.8. Repeating a Course

12.8.1 A student who obtains a grade of 'D' or 'E' shall repeat that course by registering in that course in a subsequent semester.

12.8.2 A student who obtains a grade of 'C-' or 'D+' may repeat that course by registering in that course in a subsequent semester.

12.8.3 A candidate who repeats course/s of an examination shall not be eligible to obtain more than 40% (minimum mark given for a 'C' grade) for each of the course/s, which he/she has repeated irrespective of the actual marks obtained. The maximum grade given for a repeated course is C.

12.8.4 If the student obtains a lower grade at a repeat attempt than a grade received in earlier attempts, the better grade shall be retained.

12.8.5 Repeating continuous assessment of a course, Refer Section **12.4**, A candidate, who is absent with an acceptable reason in Refer Section **12.6** at a mid-semester examination/test/quizzes must be given another opportunity to undertake the said evaluation in the succeeding semester without any restriction of marks.

12.9 Repeating End-Semester Examination of a Course

12.9.1 No repeat examination will be conducted by the EDECU for end semester examination. If a student fails an examination or was unable to sit for the examination due to ill health or any other valid reason given in Section **12.6** he/she has the opportunity to sit for such examination when it is conducted during the next academic year.

12.9.2 A candidate who is absent from end-semester examination with a valid reason given in Section **12.6** above and which has been furnished by the candidate and accepted by the EDECU, Study board, Management Committee and the Senate, has to be treated as if he/she has not used the initial opportunity. Such candidate has to sit for the end-semester examination of that course by registering in that course during the next academic year with privileges. Such candidate has to sit that course in the subsequent academic year unless a written approval is obtained for an extended time period on the basis of the valid reason.

12.10 Absentees at End Semester Examinations

A candidate who has been absent from a whole end-semester examination shall be treated as he/she has used an occasion, unless a valid reason has been furnished by the candidate and accepted by the EDECU, Study board, Management Committee and the Senate. A

candidate with an accepted valid reason, is eligible to take the whole end-semester examination on the next immediate occasion and get grading for courses without any restriction. If a candidate avoids taking the whole end-semester examination on the next immediate occasion without furnishing a valid reason, it shall be treated as a used attempt.

13. Passing the Degree Programme

13.1 Passing a Year of a Degree Programme

A candidate shall be deemed to have passed any year of the degree programme, if he/she has earned a minimum GPA of not less than 2.00 for the year and has no fail grades (D or E).

13.2 Passing Referred Subjects in Semester Examinations

A candidate who has failed to fulfil the requirements given in Section **13.1** above shall sit for failed course/s (all 'D' and 'E' grades) and pass those courses under the relevant restrictions given in Section **12.10** above. If a candidate has earned a GPA less than 2.00 s/he shall sit for the courses with C- and D+ and earn a minimum GPA of not less than 2.00, under the relevant restrictions given in Section **12.10** above.

13.3 Completion of Degree: Requirements for Graduation

In order to graduate with BSc in Business Studies (General) External Degree, a student shall have:

- Completed the minimum number of semester hours prescribed for the relevant degree programme, and
- Earned a minimum GPA of not less than 2.00 for each year, and
- A minimum overall GPA of 2.00 for the entire degree programme, and
- No fail grades (D or E), and
- Fulfilled all the requirements given above, within a maximum of 7 academic years from the academic year of original enrolment in the University other than approved valid reason.

However, when a student reaches his/her last attempt of the degree programme and he/she has attempted all the course units at least once, the following procedure shall be applied in determining the result of that student.

- I. If the marks earned for continues assessments have not been carried forward for any subject those marks shall be carried forward. In the event, the adjusted mark is higher than

the current mark without continuous assessment marks after adding the carried forward, the marks adjusted shall be used as the final mark.

II. In Calculating the GPA, the highest mark obtained by the student in any attempt shall be considered.

III. If a student has achieved overall GPA of 2.00 or above he/she shall be awarded without considering the requirements for graduation given above.

IV. Calculations given in (i), (ii) and (iii) above are applicable only in calculating the GPA. Hence the student's grading shall not be changed and the maximum GPA given shall be 2.00.

V. The effective date of degree shall be the effective date relevant to the batch that was parallel to the student's last attempt.

14. Award of Classes

First class standing

A student shall meet all the following requirements in order to be awarded the Degree with a First Class Standing:

- The student shall have earned an overall GPA of 3.70 or above in the entire Degree programme.
- The student shall have earned grades of "A+" or "A" in at least half the courses in the Degree programme.
- The student shall not have earned grades below C.
- The student shall have fulfilled these requirements within three (03) academic years from the first academic year of registration other than approved valid reason.

Second class (upper division) standing

A student shall meet all the following requirements in order to be awarded the Degree with a Second Class (Upper Division) standing:

- The student shall have earned an overall GPA of 3.30 or above in the entire Degree programme.
- The student shall have earned grades of A- grade or better in at least half the courses in the Degree programme.
- The student shall not have earned more than two poor grades (C- or D+) for entire Degree programme.

- The student shall have fulfilled these requirements within three (03) academic years from the first academic year of registration other than approved valid reason.

Second class (lower division) standing

A student shall meet all the following requirements in order to be awarded the Degree with a Second Class (lower Division) standing:

- The student shall have earned an overall GPA of 3.00 or above in the entire Degree programme.
- The student shall have earned grades of B+ grade or better in at least half the courses in the Degree programme.
- The student shall not have earned more than two poor grades (C- or D+) for entire degree programme.
- The student shall have fulfilled these requirements within three (03) academic years from the first academic year of registration other than approved valid reason.

15. Effective Date of the Degree

The effective date of the degree for the students appearing in the Degree III examination for the first time shall be the working day—that is not a Sunday or a public holiday—following the last day of the Degree III examination.

The effective date of the degree of the repeat candidates will be decided by the respective faculty.

16. Scholarships and Bursaries

The Department will offer a number of scholarships and/or bursaries for eligible applicants on merit basis and/or economic status of the applicants.

- Category 1: Top five performers of the Selection Test are entitle to waiver of the course fee of the Degree.
- Category 2: Five students are entitled to a waiver of the course fee of the Degree based on their educational merits, selection test score and economic status.
- Category 3: Another five students are entitled to a waiver of fifty (50) percent of the course fee of the Degree exclusively based on their economic status.

However, awarding and/or continuation of the scholarships and/or bursaries will be subject to the following criteria.

- To be eligible an applicant should be below twenty-three (23) years of age at the time of closing applications.
- Continuation of scholarships and/or bursaries is subject to the recipient's performance at the Degree Programme.
- Selection of suitable applicants for the scholarships and/or bursaries should be done by a committee comprising Coordinator of the Degree Programme, and two senior academic members of the Department appointed by Head of the Department of Business Administration and the Registrar of the University or any other administrative officer appointed by the Registrar of the University.

Decision taken by Head of the Department regarding awarding and/or continuation of the scholarships and/or bursaries in accordance with recommendation/s of the ad-hoc committee and rules and regulations of the University shall be final.

Annexure - Course Descriptions

BSE 1401: Principles of Management

This introductory course aims to provide students with a comprehensive understanding of the fundamental concepts, theories and functions of Management. The Course is designed around the thought that ‘Management is a process’ and facilitates students to be familiar with the key features of organisation and its environment. Therefore, the Course will equip students with a solid foundation of the process of management—planning, organising, leading, motivating, communication and control. Furthermore, it will discuss dynamics in contemporary business environment that have a direct and/or indirect effect on the role of Management in organisations. Thus, the successful completion of the Course will enable students to enhance their knowledge and skills vis-à-vis ‘Principles of Management’ and the role of Management in contemporary organisations.

BSE 1402: Economics for Managers

Main objective of this course is to provide students with a basic understanding about economic concepts and applications. The Course consists with two parts—viz. Microeconomics and Macroeconomics. Theories of demand and supply, consumer behaviour, production, cost of production and market structures are discussed under Microeconomics. Determination of national income, aggregate demand and supply, fiscal and monetary policy, inflation and unemployment are discussed under Macroeconomics. At the end of the Course, students will gain a basic understanding about economic concepts and applications of those concepts in managerial decision making.

BSE 1403: Quantitative Techniques for Managers

This course introduces students to basic principles, laws and rules of mathematics and statistics that are necessary to develop an overview of application capabilities of quantitative methods in the field of Business Management. The main focus of the Course is on developing the skills and perspectives of using quantitative techniques to solve business problems. The Course covers some major topics in mathematics, such as basic algebra, functions, differentiation, integration and mathematics of finance. Also, it provides an introduction of the fundamental concepts and methods of business statistics, including descriptive statistical techniques, probability distributions and two important data analysis techniques, correlation and regression analysis.

BSE 1404: Business Communication

This is an elementary course which aims to improve professional communication in English. The Course focuses on vocabulary and phrases used in global business environment, as well as on grammar usage and the skills required to function in business. The Course content includes grammatical foundation, business correspondence, comprehension, trends and graphs descriptions, usage of business idioms and business report writing.

BSE 1405: Developing Managerial Competencies

This skills-oriented course focuses on developing competencies that are vital to the sustainable success of business managers in the World of Work. The Course encourages students to critically reflect on and assess their current level of ‘managerial competencies’ and facilitates them to develop those competencies, so as to develop them as self-reliant business managers. The Course content includes the key areas of managerial competencies, such as communication, leadership, teamwork, decision making, negotiation and conflict resolution.

BSE 1406: Information Technology for Managers

This is an introductory level course which provides basic concepts relating to information technology. The Course covers the major themes and topics of information technology, such as introduction to computers, computer hardware, computer software, computer networks, the Internet and the Web, information systems and systems development, e-commerce, database, computer security and privacy, intellectual property rights and ethics relating to use of information technology in business organisations.

BSE 1407: Business Law

This course is intended to provide students with the knowledge and understanding of the fundamental principles of Law with special attention to the legal concepts relating to the business world. The Course is structured under three themes—viz. Fundamental Principles of Law, Law of Obligations and Company Law. The basic principles of Business Law which are vital for day to day commercial actions and transactions including the new trends in business, such as Electronic Commerce, are part of the Course syllabus enabling students to acquire relevant basic legal knowledge of Business Law. Therefore, the Course aims to facilitate students to identify the legal theories, principles and the relevant laws in the field of Business Management. Further, it facilitates students to solve the simple legal problems and to develop their critical thinking regarding the application of Business Law.

BSE 1408: Accounting for Managers

This course covers the fundamental theoretical and practical aspects of Financial Accounting and Cost and Management Accounting. Therefore, the Course aims to give an understanding of the application of the concepts and techniques of both Financial Accounting as well as Cost and Management Accounting vis-à-vis business decision making. Under this course, students are provided opportunities to gain awareness about the accounting process, preparation of financial statements of business entities, including limited liability companies, controlling cost elements, decision making and performance management systems. Furthermore, at the end of the Course, recent trends in Financial Accounting and Cost and Management Accounting are emphasised.

BSE 2401: Organisational Behaviour

Study of organisational behaviour enables managers to understand, predict and influence the behaviour of individuals and groups in organisations. Hence, this course provides students with necessary knowledge and skills to understand and evaluate individual, group and organisational processes. It covers a wide breadth of concepts, principles and theories in relation to human behaviour at work under the themes and topics, such as perception, motivation, learning, behaviour modification, group dynamics, stress and conflict management, leadership, organisational culture and organisational change and development. Each topic builds upon previous topics by starting at the individual level, then moving onto a team level, and finally adopting an organisation-wide level of analysis. The Course also focuses on the ongoing and upcoming trends in the field of Organisational Behaviour.

BSE 2402: Human Resource Management

It is a fundamental truth that other resources make things possible but only human resources make things happen. As such, this course is about management of human resources in organisations, which is a major functional field of Business Management, and its objective is to give a rational and systematic understanding of theory and practice of Human Resource Management (HRM). Topics of the Course include introduction to HRM, HR Department, job design, job analysis, human resource planning, recruitment, selection, hiring, induction, performance evaluation, training and development, pay management, incentive management, welfare management, management of employee movements, discipline management, grievance management, health and safety administration and labour relations. An elementary

awareness with regard to new perspectives and approaches of HRM is expected, though the priority is given to the personnel functional perspective.

BSE 2403: Marketing Management

Marketing Management is a central part of overall business of an organisation which is essential to develop the right marketing strategies over time blend with other disciplines in order to create, design, deliver, communicate and sustain the customer value. Hence, business success often depends on marketing ability and marketers strive to find creative new opportunities and solutions amid at competitive challenges in highly dynamic business environment. Therefore, this course provides knowledge and understanding about the nature and theoretical foundations of Marketing Management with special reference to the practical applications of Marketing Management in a dynamic business world. The Course will cover four modules: understanding Marketing Management and analysing marketing opportunities, developing marketing strategies, planning marketing programmes and managing marketing efforts. After successfully completing this course, students should be able to understand the key concepts, principles and models used in the discipline of Marketing Management, identify the significance of choosing appropriate value for customers, and develop effective marketing strategies delivering and communicating desired value to target customers.

BSE 2404: Operations Management

This course introduces students to key concepts, principles and design techniques in the field of Operations Management. It aims to cultivate a general understanding of the field as a whole by discussing the interactions and relationships with parallel management activities, operations strategy and competitiveness, product design and process selection, total quality management, capacity management, layout planning, job design, work measurements, supply chain management and inventory control. These operations functions will be discussed in the light of both production and service organisations.

BSE 2405: Managing for Productivity and Quality

Maintaining high level of productivity and quality in a contemporary business organisation is a key factor of its success. Thus, a comprehensive knowledge on productivity and quality management is essential for future managers. This course aims to provide students with a comprehensive knowledge and practical application of productivity and quality as the main pillars of success for contemporary business organisations. The Course provides integrated comprehensive knowledge about productivity and quality and how to improve them

continuously with various improvement methods, techniques and practices. The Course will be taught in two sections, namely managing productivity and managing quality.

BSE 2406: Financial Management

This course provides an introductory level understanding of major concepts and techniques in Financial Management. The content of the Course covers an introduction to Financial Management, financial environment, analysis and interpretation of financial statements, time value of money, financial security valuation, risk and return, cost of capital, capital budgeting, capital structure, dividend policy and working capital management.

BSE 2407: Business Information Systems

The role of information systems is critical for survival of contemporary organisations. Therefore, this course provides an overview of information systems used in contemporary organisations. It emphasises the business applications of information systems (IS) and information technology (IT) and their impact on organisations and business managers. The Course provides a diversity of technological, managerial and organisational knowledge required for business managers to lead, succeed, and optimise performance for today's technology rich organisations.

BSE 2408: Entrepreneurship

Entrepreneurship has become vitally important worldwide considering its contribution to socio-economic development via the process of creating new ventures and upgrading existing businesses through creative and innovative attempts that are associated with an educated risk. Thus, this course is designed to develop a solid theoretical foundation of Entrepreneurship among the future entrepreneurs and business leaders of the country. Accordingly, the Course intends to impart entrepreneurial competencies including required knowledge, skills and attitudes among students. It discusses the fundamentals of Entrepreneurship, difference and connection between entrepreneurship and intrapreneurship, the characteristics and behaviour of the entrepreneur and intrapreneur, their role as leaders in enterprises, the role of entrepreneurs in the economy, importance of creativity and innovation in entrepreneurial work, basic business functions in an entrepreneurial firm, the basic content of a basic business plan, and contemporary issues related to Entrepreneurship. As such, this course inspires student to play an effective role as an entrepreneur or an intrapreneur through identifying opportunities and designing new or modernising existing artefacts while combining all other resources together to add value to the wider society.

BSE 3401: Business Ethics and Corporate Social Responsibility

Ethics and Corporate Social Responsibility (CSR) are core disciplines in the global business education. Thus, graduates in Business Management should have an adequate knowledge of Business Ethics and CSR to cope with ethical issues in organisations. In this context, this course seeks to enhance students' knowledge about ethics, particularly Business Ethics and CSR, which is vital to the contemporary organisations and their success. While emphasising the importance of Business Ethics and CSR in contemporary organisations, this course will discuss how organisations should respond to the role of ethical behaviour and social and environmental responsibilities. Further, it will examine how business organisations can manage their social impact and their relationships with stakeholders ethically as well as effectively.

BSE 3402: Operations Research

This course introduces key concepts, principles and techniques of Operations Research that are essential to make better decisions in organisations. As such, the basic objective of this course is to provide students with a conceptual and practical knowledge of the important topics and concepts of Operations Research (Management Science) that are useful for real world management decision making. Therefore, the Course emphasises on the conceptual understanding and practical use of Operations Research techniques rather than on memorisation of the mechanics of solution procedures. The Course covers major themes and topics of Operations Research, such as linear programming, transportation model, assignment model, dynamic programme and network analysis.

BSE 3403: Digital Business

This course aims to provide a comprehensive knowledge on two contemporary phenomena: e-business and e-commerce management. Students will learn how to enhance the competitiveness of an organisation by deploying innovative information and communication technology throughout an organisation and beyond it—through partners and customers. The Course will illustrate how electronic communication can be used to enhance all aspects of an organisation's supply chain management. Further, the Course will focus on the knowledge and skills required by managers to drive their organisations into e-business and prosper through e-business.

BSE 3404: Development Economics

The main objective of this course is to provide students with a comprehensive knowledge of basic concepts of Development Economics and economic problems faced by Sri Lanka and other developing countries. The Course consists with four main parts, theories and models of economic growth and development, characteristics of developing nations, measurements of poverty, inequality and human development, and issues and challenges faced by developing countries. At the end of the Course, students will be able to acquire a comprehensive knowledge in Development Economics which is useful in business decision making.

BSE 3405: Strategic Management

The aim of this course is to provide students with a broad understanding of the process of Strategic Management, and its related issues, relevant concepts, theories and principles that would enhance skills and abilities of students in managing organisations in dynamic and competitive business environment. Knowledge about Strategic Management is necessary for all managers working in any organisation. It integrates and synthesises the knowledge of various business functions and disciplines in order to manage organisations holistically and to understand how such organisations could gain, retain and sustain competitive advantages through effective formulation, implementation and reviewing and controlling of successful strategies.

BSE 3406: Organisational Change and Development

Present day environment is a turbulent one and to cope with it change has become and inevitable feature of organisational life. Globalisation, information technology and managerial innovations are some of the major environmental changes that demand organisations to change. Against this backdrop, for survival and growth managing change is becoming an essential managerial skill in contemporary work organisations and Organisation Development (OD) plays a significant role in guiding organisations to introduce change interventions. OD aims at increasing organisational effectiveness and makes use of behavioural science knowledge to introduce change as planned interventions to organisational strategies, structures and processes. This course is an attempt to deliver the theoretical underpinnings of OD to develop an understanding of an approach that attempts to increase organisational effectiveness through planned change efforts.

BSE 3407: International Business Management

In the present interdependent global context understanding of international business is essential for undergraduates in Business Management. Thus, this course is designed to disseminate the knowledge, skills and capabilities that are vital to comprehend global economic, political, social and cultural atmosphere within which contemporary business organisations operate. The Course will facilitate students to gain deep insight into corporate and business level strategies of international firms and to assess the impact of government interventions on the firms. Therefore, the Course intends to prepare students to understand, formulate and implement strategies that enable their firms to operate and succeed in the international context.

BSE 3408: Human Resource Development

In order to survive and thrive in a competitive business environment, employees in an organisation need to learn faster and creatively than its competitors and this can be successfully achieved through effective Human Resource Development (HRD) strategies. HRD is a key function that systematically leads to the growth and development of people in organisations by making organisations effective. In this backdrop, this course aims to equip students to develop their reflective capabilities on HRD. Therefore, the main objective of this course is to explain and demonstrate the role of HRD in an organisation enabling students to develop appropriate HRD strategies in line with the goals of the organisation. As such, the Course will include topics related to design, development, implementation and evaluation of HRD programmes. Furthermore, it will cover various HRD interventions and themes, such as management development, coaching and mentoring, career planning and development and talent management with special reference to business organisations in Sri Lanka.

BSE 3409: Business Analytics

This course provides an introduction to the fundamental concepts and techniques of business analytics. Students will learn how to collect, analyze, and interpret data to support decision-making processes in various business contexts. The course covers topics such as data visualization, descriptive analytics, predictive analytics, and prescriptive analytics. Through hands-on exercises and case studies, students will develop practical skills in using analytics tools and techniques to solve real-world business problems.

BSE 3410: Managerial Economics

This course is designed to provide undergraduates with advanced knowledge of Microeconomics and its applications using mathematical and statistical tools. Accordingly, the course will be both descriptive and quantitative. This course provides students with advanced knowledge on the application of economic theory and decision science tools in in-firm managerial decision-making. The major subject areas include demand analysis, estimation and forecasting, advanced production and cost analysis, market structures, game theory and strategic behavior, pricing practices, and role of government in business decision-making.

BSE 3411: Product and Brand Management

This course aims to provide fundamental knowledge in the management of products and brands. It covers the basic principles of product management, including product development and lifecycle strategies, as well as the essential elements of brand management, such as brand equity, positioning, and the strategies for sustaining brand strength over time.

BSE 3412: Sustainability and Environmental Management

We live in a dynamic world where the impact of human activity on the environment and society is now recognized as needing urgent attention. Thus, this course aims to help students comprehend how to contribute to a healthier environment for society by conserving biodiversity and natural resources. Throughout the course, students will have the opportunity to acquire the essential knowledge and problem-solving skills necessary to address current and future environmental challenges. Consequently, upon successful completion of the course, students will have a comprehensive understanding of the natural environment, the interconnectedness between humans and the environment, as well as insights into global and local environmental issues and policies aimed at overcoming environmental challenges.

BSE 3413: Work-based Training

This course on work-based learning offers students the opportunity to bridge the gap between theoretical knowledge and practical application. Designed to facilitate the integration of learned concepts into real-world work environments, students will engage in experiential learning that enhances their understanding and skills. Moreover, this course encourages the undergraduates to initiate/develop their own businesses to absorb more professional – oriented skills and entrepreneurial skills. Through a combination of classroom instruction and hands-on experiences, participants will explore how to effectively apply their academic

knowledge to diverse work settings. Emphasizing active participation and reflection, the course equips students with the tools and strategies needed to navigate professional challenges and opportunities. By fostering critical thinking, problem-solving, and communication skills within authentic work contexts, this course empowers students to become adaptable and resourceful professionals. Through guided reflection and mentorship, students will develop a deeper understanding of their strengths, interests, and career goals, laying a solid foundation for future success in the workforce.

Inquires

External Degree Coordinator -Ms. Kalani Madhuwanthi

Department of Business Administration

Faculty of Management Studies and Commerce

University of Sri Jayewardenepura

Nugegoda, 10250, Sri Lanka.

Tel: +94 (0)112 803472

Web: <https://mgt.sjp.ac.lk/bus/>

Email: kalani@sjp.ac.lk



External Degrees and Extension Course Unit
University of Sri Jayewardenepura
Tel: +94 11 280 1481/ +94 11 313 2496
Web Site : external.sjp.ac.lk

ISSN 3021-6494

